

2018 级 电子商务 专业人才培养方案

目录

一、专业名称（专业代码）	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	2
（二）培养规格	2
1. 素质	2
2. 知识	3
3. 能力	3
六、课程体系及进程安排	4
（一）课程结构	4
（二）课程设置	5
（三）教学时间安排	9
（四）教学进程总体安排	10
七、校外实践教学安排	11
八、专业核心技能实现途径和方法	11
九、顶岗实习安排	12
（一）顶岗实习具体时间	12
（二）顶岗实习内容	12
（三）顶岗实习目标	12
（四）学生顶岗实习管理与考核	13
十、实施保障	13
（一）师资队伍	13
（二）教学设施	14
（三）教材及相关教学资源	15
（四）教学方法	16
（五）学习评价	16
（六）质量管理	16
十一、毕业要求	17

一、专业名称（专业代码）

电子商务（121100）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

四年制

四、职业面向

所属专业大类	专业代码	主要职业类别（或技术领域）	主要岗位类别	职业资格证书或专业能力证书	取证要求（必取、选取）
财经商贸	121100	互联网/电子商务	平台运营 互联网营销 客户服务	全国计算机等级一级 MS 证书 阿里巴巴跨境人才初级证书 普通话等级证书	必取 必取 选取

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

坚持立德树人，德智体美劳全面发展，培养思想政治坚定、德技并修、符合北京市城市功能定位和产业结构转型升级对技术技能人才需求、具有基本的科学文化素养、继续学习的能力和创新精神，具有良好的职业素质、掌握必要的文化基础知识、电子商务职业岗位群必备的平台运营、新媒体内容编辑、直播营销推广及客户服务等知识和技能、面向互联网行业电商领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

依据教育部中等职业学校专业教学标准，培养规格由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精

的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

- (1) 掌握中职生所必备的德育、语文、数学、英语、计算机基础、体育等文化基础知识；
- (2) 掌握电子商务运作中物流涉及的基本知识；
- (3) 掌握电子商务日常工作中客户服务与客户管理的相关专业知识；
- (4) 掌握电子商务核心数据的分析和整理相关知识；
- (5) 掌握电子商务运营活动中相关法律法规方面的基本知识；
- (6) 掌握多种营销基本技能和实操能力的相关专业知识；
- (7) 掌握现代服务业英语、跨境英语、电子商务实用英语相关基础知识；
- (8) 掌握产品图片拍摄基本方法，掌握基本的 photoshop 图片处理知识；

3. 能力

- (1) 能够熟练使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）制作日常工作文档；
- (2) 能够运用新媒体平台，完成内容的搜集、原创、编辑、发布等；
- (3) 能够完成搭建直播环境、策划直播脚本和话术、粉丝互动；
- (4) 能熟练使用多种电商交易平台，根据商务活动需要进行后台操作；
- (5) 能够具备处理各种客户服务问题能力，能够使用各种网络工具与客户进行沟通，维护客户关系，进行客户挖掘。；
- (6) 能够收集、整理、处理、分析基础商务数据，撰写分析报告；
- (7) 能够根据需要选择物流模式，设置物流模板，选择物流方式，计算物流费用；
- (8) 能够根据运营计划对网店及商品进行付费推广；

（二）课程设置

课程体系分为公共基础课、专业课、选修课三部分。公共基础课程学时不少于总学时的1/3，选修课教学时数占总学时的比例不少于10%。

课程说明一览表

课程体系	课程类别	课程序号	课程名称	课程主要内容	考核方式	参考学时
公共基础课	公共基础课程	1	职业生涯规划	《职业生涯规划》课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对学生进行职业生涯教育和职业理想教育。理解正确职业理想对人生发展的作用，掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法。能够根据社会发展、信息媒体行业需要和自身特点进行职业生涯规划。树立正确的职业理想和职业观、创业观以及成才观，做好适应社会和就业、创业的准备。	考查	36
		2	职业道德与法律	《职业道德与法律》课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对学生进行道德教育和法制教育。了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范；掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识。树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	考查	36
		3	经济政治与社会	《经济政治与社会》课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化、社会和生态文明建设常识教育。掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济、政治、文化、社会和生态文明建设的有关知识；理解和坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，在实现中华民族伟大复兴中国梦成才报国。	考查	36
		4	哲学与人生	《哲学与人生》课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。 了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，理解其对人生成长的意义。 提高用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，形成积极向上的人生态度。	考查	36
		5	语文	正确理解与运用祖国的语言文字，会使用基本的语文学习方法。重视语言积累和感悟，养成自学和运用语文的良好习惯。促进思维发展与提升。形成健康向上的审美情趣。增强热爱祖国语	考试	288

				言文字和中华优秀传统文化的情感。		
		6	数学	《数学》基础模块上、下册，主要内容包括，集合与不等式、函数、基本初等函数、三角函数；数列、向量、立体几何、直线与圆。掌握函数的基本思维方法，掌握空间的线、面、体的数量和位置关系，掌握数据分析方法。形成空间想象能力；形成分析与解决问题的能力及数学思维能力。具有理性思维。	过程	180
		7	英语	掌握日常生活和信息媒体场景所必备英语基础知识和技能。具有日常生活和职业场景所必备英语语言应用能力，有跨文化初步交流能力。正确认识中外文化差异，培育中国情怀，坚定文化自信和信息媒体专业自信，增进国际理解。	过程	252
		8	计算机应用基础	掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，具有应用计算机学习的能力，初步具有应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；提升信息素养，了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，成为信息社会的合格公民。	过程	108
		9	体育与健康	《中职体育与健康》主要内容包括：身体素质、三大球、田径、体育健身、职业体能、职业病预防。掌握身体素质及职业体能锻炼方法，掌握职业病预防知识，具备 1-2 项运动技能。形成健康人格，具备较强身体素质及综合职业能力，养成终身锻炼意识，具有良好的社会适应力。	考查	216
		10	公共艺术	公共艺术课程是以学生参与艺术学习、赏析艺术作品、实践艺术活动、融合多种艺术门类和专业艺术特色的综合性课程，是素质教育不可或缺的重要内容。 本课程通过艺术作品赏析和艺术实践活动，引导学生增强文化自觉与文化自信，提高学生文化品位和审美素质，培育学生创新能力和丰富的联想力。	考查	36
		11	职业综合素养训练	职业综合素养训练主要讲授职业道德、职业礼仪、职业规范以及职业素养相关内容。引导学生正确使用职场礼仪，培养学生在职场中发现问题，解决问题的能力。	考查	36
		12	学生就业创业指导与训练	该课程主要讲授当前就业创业形势与相关政策、就业创业能力与职业素养、求职准备与创业准备以及可预见风险防控。学生能够运用理论知识了解行业发展现状，明确自身优势与不足，为之后就业创业做好准备。	过程	72
专业课	专业平台	1	电子商务基础	该课程为电子商务专业平台课，主要介绍电子商务的基本概念，模式，基本原理、关键技术及应用。学生能够运用电子商务理论知识进行网上购物与支付、网上贸易及网上服务等。	过程	72
		2	图形图像处理	该课程为电子商务专业平台课，主要介绍熟练快速驾驭 photoshopCS6 以上版本的图形图像处理相关命令与基础操作。使学生能够掌握数码图像的商业化处理，图形色彩搭配与宣传展示，以及制作浓厚商业元素特殊效果等。	过程	72

课程	3	软文写作	该课程为电子商务专业核心技能课，主要介绍软文的优势功能，分类，文案写作方法和技巧。学生能够结合具体品牌、商品或服务，灵活运用文案写作知识完成各种平台上各类软文的撰写。	过程	72
	4	商品拍摄与图片处理	该课程为电子商务专业平台课程，主要讲授相机的基本原理、不同光线下不同商品的拍摄方法以及图片后期处理技术。学生能够运用理论知识对商品进行拍摄准备、现场拍摄以及后期处理等。	过程	72
	5	电子商务客户服务	该课程为电子商务专业核心岗位课，主要介绍电子商务客户服务岗位职责，工作内容，岗位技能和客服职业道德。学生能够合理应用电商客服知识技能，妥善完成电商客服售前，售中，售后中的咨询回复，导购促销，投诉处理，评价回复，客户回访等具体工作。	考查	36
专业核心课程	1	视觉营销	该课程为电子商务专业课，主要以视觉为导向，实现营销设计思路的表现与制作。学生能够掌握网店页面布局，商品主图，宣传海报，文案视觉设计，直通车推广，钻展及视觉营销数据化等。	过程	72
	2	店铺装修	该课程为电子商务专业课平台，主要介绍讲解主流电商平台的网店快速搭建与装修。学生能够运用图形图像处理软件，结合营销思路与视觉原理进行网店店标，直通车，商品海报，商品主图，商品详情页的设计与制作等。	过程	72
	3	新媒体内容编辑	该课程为电子商务专业核心技能课，主要介绍新媒体内容的分类，视觉编辑和文案编辑的方法与技巧以及相关法规。学生能够创造性地利用新媒体平台合法地完成创新内容营销和广告宣传。	过程	72
	4	直播营销	该课程为电子商务专业核心课，主要介绍直播营销基础、网络直播带货方式方法等内容。学生能分析常见类目产品卖点，策划直播脚本，设计直播话术，承担主播工作，布置直播环境，测试直播间软硬件及其它辅助设备，完成直播预热引流，使用营销工具、提升粉丝活跃度，完成直播复盘等工作	过程	72
	5	店铺运营	该课程为电子商务专业核心课，主要介绍淘系店铺的后台操作，包括店铺选品、产品上架、店铺设置、店铺的装修、标题优化、SEO、SEM 以及运营推广工具使用等等。	过程	144
	6	新媒体内容运营	该课程为电子商务专业核心课，主要介绍新媒体文案基础、新媒体文案写作方法和技巧、新媒体活动方案的策划及检验。学生能够撰写具有吸引力的标题、信任感的内容、适合在新媒体上进行传播的文案。	过程	72
	7	数据分析	该课程为电子商务专业核心课，主要包括电子商务核心数据的收集与整理，运用专业数据分析工具进行数据分析，对数据加以详细研究和概括总结。	过程	72
	8	电子商务综合实战	该课程为电子商务专业核心课程，主要讲授淘宝、微店平台的后台使用方法，电子商务的选品、视觉营销、推广引流以及客户服务技能技巧。学生在实战练习中能够熟练使用各个电商平台后	过程	288

			台, 并能够自主进行选品、视觉营销、推广引流以及客户服务。			
		9	微商城运营	该课程为电子商务专业核心课, 主要介绍微商城的搭建、商品管理、客户管理、营销推广、订单收入、数据分析等内容。学生能够独立搭建微商城、根据商品特点选择适合的营销推广方式, 能够看懂后台数据并进行微商城优化。	过程	108
选修课	专业选修课程	1	电子商务案例分析	该课程为电子商务专业选修课程, 主要讲授电商行业业态发展历程、商业公司发展以及部分经典商业理论与思维方式。帮助学生能够了解电商行业发展脉络与商业发展模式, 并能够根据理论知识了解商业活动背后的意义。	考查	36
		2	社群营销	该课程为电子商务专业选修课, 主要介绍构建社群的方法和技巧, 运用多种互动方式保持社群的活跃度。使学生能够组织社群线下活动, 进行社群内的营销与关系运营。	考查	36
		3	沟通技巧	该课程为电子商务专业选修课, 授课内容主要包括消费者心理分析, 客服岗位沟通表达, 行为动作表达, 学习核心话术的表达技巧等。	考查	36
		4	多媒体技术	该课程为电子商务专业选修课程, 主要学习快剪辑、premiere 等视频编辑软件, 学生能够运用视频编辑软件, 进行视频的剪辑、合并、配音等操作。	考查	36
		5	商务办公软件应用	该课程为电子商务专业平台课, 主要学习 Word、Excel、PPT 等常用 office 办公软件, 学生能够使用 office 办公软件在工作中处理文件资料。	过程	72
		6	数据收集与整理	该课程为电子商务专业平台课, 主要介绍数据在电子商务活动中的应用, 包括数据指标, 数据收集方法, 数据整理原理, 数据分析工具的使用等等。	过程	72
		7	跨境电商	该课程为电子商务专业平台课程, 主要讲授各个跨境电商平台的后台使用方法、跨境电子商务的选品、视觉营销、推广方法、海外物流与客服。学生能够运用相关技能技巧进行跨境电商平台注册、运营、推广以及客户服务等。	考查	36
	公共选修课程	1	创新创业		考查	36
		2	有效沟通技巧		考查	36
		3	人工智能与信息社会		考查	18
		4	创新思维训练		考查	18

(三) 教学时间安排

课程类别	序号	课程名称	学分	学时数		各学期课时分配 (课时/周)								占总课时比例	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
				一	二	三	四	五	六	七	八				
				18周	18周	18周	18周	18周	18周	20周	20周				
公共基础课程	1	职业生涯规划	2	36	36	2								0.85	%
	2	职业道德与法律	2	36	36		2							0.85	%
	3	经济政治与社会	2	36	36			2						0.85	%
	4	哲学与人生	2	36	36				2					0.85	%
	5	语文	16	288	288	4	4	4	4					6.82	%
	6	数学	10	180	180	4	4	2						4.26	%
	7	英语	14	252	252	4	4	4	2					5.97	%
	8	计算机应用基础	6	108	108	6								2.6	%
	9	体育与健康	12	216	216	2	2	2	2	2	2			5.11	%
	10	公共艺术	2	36	36		2							0.85	%
	11	综合职业素养训练	2	36	36	2								0.85	%
	12	学生就业创业指导与训练	4	72	72						4			1.7	%
		小计		74	1332	1332	24	18	14	10	2	6			31.5
专业平台课程	1	电子商务基础	4	72	36	4								1.7	%
	2	图形图像处理	4	72	36		4							1.7	%
	3	软文写作	4	72	36			4						1.7	%
	4	商品拍摄与图片处理	4	72	36			4						1.7	%
	5	电子商务客户服务	4	72	36					4				1.7	%
		小计		24	432	216	4	4	8	0	4				10.2
专业核心课程	1	视觉营销	4	72	36			4						1.7	%
	2	店铺装修	4	72	36				4					1.7	%
	3	新媒体内容编辑	4	72	36				4					1.7	%
	4	直播营销	4	72	36				4					1.7	%
	5	店铺运营	8	144	72					8				3.4	%
	6	新媒体内容运营	4	72	36					4				1.7	%
	7	数据分析	4	72	36					4				1.7	%
	8	电子商务综合实战	16	288	288						16			6.82	%
	9	微商城运营	6	108	54						6			2.6	%
		小计		50	900	594			4	12	16	22			21.3
专业选修	1	电子商务案例分析	2	36	18		2							0.85	%
	2	社群营销	2	36	18			2						0.85	%
	3	沟通技巧	2	36	18				2					0.85	%
	4	多媒体技术	2	36	18					2				0.85	%

课	5	商务办公软件应用	4	72	36		4						1.7	%	
	6	数据收集与整理	4	72	36			4					1.7	%	
	7	跨境电商	4	72	36				4				1.7	%	
	小计		20	360	180		6	2	6	6			8.52	%	
合计		168	3024	2322	28	28	28	28	28	28		30	30	71.6	%
公共选修课程	1	创新创业	2	36										0.85	%
	2	有效沟通技巧	2	36										0.85	%
	3	人工智能与信息社会	1	18										0.43	%
	4	创新思维训练	1	18										0.43	%
	小计		6	108											2.56
毕业实习			60	1200								30	30	28.4	%
其他	1	军训	2												%
		入学教育	1												%
	2	劳动实践	4												%
	3	毕业教育	1												%
	4	机动	1												%
	小计		9												
总计			258	4224	2322	28	28	28	28	28	28	30	30	105	%

(四) 教学进程总体安排

教学进程安排表(周)

项目	学期								合计	备注
	一	二	三	四	五	六	七	八		
课堂教学	16	18	18	18	18	18			106	
军训	2								2	
入学教育	1								1	
劳动实践		1	1	1	1				4	
毕业教育						1			1	
顶岗实习							20	20	40	
机动	1	1	1	1	1	1			6	
合计	20	20	20	20	20	20	20	20	160	

注：表格内需填数字教学周数，每周为28学时，顶岗实习一般按每周30学时计算

军训：新生军训，为期2周。

入学教育：安排在新生入学后的第一周。入学教育的主要内容包括：帮助学生了解学校、了解专业，进行树立职业理想、遵守校规校纪、养成良好的学习习惯和行为习惯等的教育。

劳动实践：主要内容包括校内实践劳动、企业参观、社会调查、社会公益活动等。

毕业教育：安排在实习就业前一周。毕业教育的主要内容包括：帮助学生选择和确定就业目标，端正就业心态，调整就业心理，进行面试指导，学习劳动政策法规、劳动合同、合理维权，了解毕业实习管理、考核的有关规定等。

机动：主要包括开学准备、假期占用等。

分班教学：从第四学期开始，扶贫班进行直播营销、新媒体内容编辑的定向分班教学，为第五学期电子商务综合实战奠定基础。

七、校外实践教学安排

实践学期	实践名称	实践单位 (地点)	实践目标	考核形式
第2学期	学雷锋活动	天通苑社区	学习雷锋干一行爱一行、专一行精一行的敬业精神，培养服务意识。	社区活动
第4学期	电商企业调研	新7天电子商务有限公司	了解电商企业工作内容，提高职业能力，树立专业就业意向	调研报告
第5学期	双11客服岗实践活动	中粮我买网	负责天猫店铺双11售前客服，接受用户资源及引导下单，完成双11企业客服工作	客服KPI
第6学期	工学交替岗位实践	一商兰枫叶商贸有限公司	体验电商企业实际工作，培养良好的职业习惯。	企业评价

八、专业核心技能实现途径和方法

序号	专业核心技能	对应课程	专业社团	技能比赛
1	网店运营能力	店铺运营、电子商务综合实战	创业小组	博导前程电子商务技能大赛
2	视觉设计能力	图形图像处理、视觉	视觉设计小组	京津冀电商技

		营销、网店 装修		能大赛
3	内容编辑能力	新媒体内 容编辑	系部公众号运营小组	北京市电子商 务技能大赛
4	客户服务能力	电子商务 客户服务	无	优优汇联电商 技能大赛 C 实习“客服 之星”比赛
5	网络推广能力	网络营销 实务	无	博导前程电商 运营大赛 优优汇联电商 技能大赛

九、顶岗实习安排

（一）顶岗实习具体时间

第四学年

（二）顶岗实习内容

电子商务专业相关岗位工作：

客户服务：客服专员、销售客服、电话客服、售前咨询、在线客服

网络营销：网络推广专员、直播销售员、市场数据采集与分析员、活动策划专员、微博运营专员、微信运营专员、微商城运营专员、APP 推广专员、社群推广专员

电商运营：运营助理、产品、页面、文案、审核

（三）顶岗实习目标

1. 职业道德和职业素养目标

严格遵守电子商务行业相关法律，做到诚信运营；形成良好的职业操守及道德品质，形成严谨、积极主动、认真细致的工作态度，具备责任意识和团队意识，养成遵纪守法、爱岗敬业、养成良好的服务意识，富有责任感；能够通过自我调整提高抗挫折能力，增加社会适应性。了解自己所在岗位、所属行业职业道德规范。

2. 专业知识与专业技能目标

顶岗实习过程中，掌握实际岗位工作的内容，尽快适应岗位要求，实现个人发展目标，具备与职业岗位相关的实际问题的分析和解决能力，将所学专业知识运用到岗位中，在实际工作中逐步巩固和提高专业技能，能够保质保量地完成实习单位布置的工作任务，最终成为能够胜任岗位工作的企业员工。

3. 职业生涯发展目标

在顶岗实习中积累工作经验，了解公司管理制度和员工素质要求，逐渐认同企业文化，对自身职业生涯有明确的认识和规划，增强就业能力，提升创业能力，为未来职业生涯发展奠定基础。

（四）学生顶岗实习管理与考核

1. 顶岗实习的管理

顶岗实习由学校、学生与企业三方共同参与。三方应签订实习协议，加强协调，保证顶岗实习顺利进行。学校与企业共同负责学生实习的日常管理和安全工作。

顶岗实习实行校、系部两级管理。招生就业处、学生处、教务处负责全校顶岗实习工作的宏观指导、检查、考核及重大问题的处理。专业系部具体负责学生顶岗实习的组织管理、实施以及实习过程的考核工作。学校还同步借助网络平台实现对学生顶岗实习的信息化管理与服务。

2. 实习考核

学校和企业联合对顶岗实习的学生进行考核，从职业道德、劳动态度、专业知识、技术技能、职业纪律等方面提出鉴定意见，并将考核成绩填入《学生顶岗实习成绩手册》。专业系部根据职业岗位能力的要求，依据行业企业标准，制订顶岗实习教学标准，确定实习内容、实施办法及考核办法，强化顶岗实习教学环节的过程管理。

对学生的实习成绩考核，由企业、学校及学生本人共同完成。企业指导教师对学生的考核，占总成绩的40%；学校指导教师对学生的顶岗实习报告或毕业设计进行考核评价，占总成绩的30%；实习班主任对学生的职业道德方面进行考核评价，占总成绩的20%；实习生本人自我评价占总成绩的10%。

考核成绩分为优秀（90分以上）、良好（80-90分）、中等（70-80分）、及格（60-70分）和不及格（60分以下）五个等级。学生考核成绩为60分以上者获得学分，学生顶岗实习期间考核不及格者将不能毕业。

十、实施保障

（一）师资队伍

师资基本要求一览表

	专任教师	兼职教师
学 历	大学及以上学历	大学及以上学历

职 称	以中高级职称为主，兼顾培养初级职称教师	初级职称以上或具备组长以上职务
师资资格	具备中等职业学校教师以上资格	企业认可的指导学徒的资格
职业资格	持有电子商务相关职业资格证书	从事相关行业经历不少于三年。
实践工作年限	每年累计 1 个月以上的企业实践经历	必须是行业认可的专家型人才，从事相关行业经历不少于三年。
教学工作年限	经学校学术委员会认可，每学期至少承担 4 节课的教学任务	有至少一年企业培训经验
职业道德	遵守教师职业准则，爱岗敬业、热爱教育工作、关心学生、能起到为人师表作用、能和同事间友好共处、有团队精神、能彼此支持彼此成就	遵守教师职业准则，爱岗敬业、热爱教育工作、关心学生、能起到为人师表作用、能按照学校要求完成实习指导工作、能遵守学校相关规定
能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对本专业课程有较全面的了解具备行动导向的教学设计和实施能力 2. 具备教师基本教学能力 3. 达到所授专业课的专业能力 4. 最好具备相应的职业资格证书和行业认证 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对本专业课程有较全面的了解 2. 具备行动导向的教学设计和实施能力 3. 具备教师基本教学能力 4. 达到所授专业课的专业能力 5. 最好具备相应的职业资格证书和行业认证

（二）教学设施

校内实训基地基本要求一览表

实训室名称	实训室功能	专业课程	技能实训（培训）项目
电子商务实践运营中心	配有先进的计算机设备，具有局域网和互联网的各项功能，可以实现互联网真实环境教学与实训，并配有现代化的教学设备及办公设备，硬件设施齐备完善，即能满足多门课程实训教学的诸多要求，又能满足校企合作实践操作的要求。	网络营销实务、电子商务客户服务、店铺运营、商城运营、电子商务综合实战、商品拍摄与图片处理、微商城运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 技能大赛训练 2. 承接运营企业项目 3. 拍摄打印学生证件照

网站内容编辑实训室	配有先进的计算机设备，具有局域网和互联网的各项功能，可以实现互联网真实环境教学与实训，并配有现代化的教学设备及办公设备，硬件设施齐备完善，支撑专业基础技能训练及部分专业课理实一体化教学	图形图像处理、商务办公软件应用、电子商务基础、网页设计与制作、网站内容编辑	1. 信媒公众号运营 2. 孵化创业项目 3. 校内电商服务站—暖馨购物
创新创业孵化中心	配有先进的计算机设备，具有局域网和互联网的各项功能。配有运营，商品采集，商品仓储等相关硬件环境，保证创业项目运营。	电子商务综合实战	4. 云南创新创业项目

校外实训基地基本要求一览表

校外地点	实训室名称	实训室功能	专业课程	技能实训（培训）项目
青年路	中粮我买网	支撑专业开展售前客服岗位实训	电子商务客户服务	售前客服
天通苑	久爱久网上商城	支撑专业开展电商运营岗位实训	1. 店铺运营 2. 网络营销实务	天猫、京东商城运营
上地	博导前程科技有限公司	支撑教师企业实践及微商城运营训练	微商城运营	好娃母婴微商城

（三）教材及相关教学资源

公共基础课按照教育部规定，选用国家规划教材；专业课教材按照教育部和北京市教委的相关规定，选用国家规划教材；积极开发校本教材，并针对电商真实岗位需要，开发《网络营销》，《网站内容编辑》，《电子商务创业实务》等教材。

电商专业设有丰富的信息化数字教学资源，是全国电子商务专业资源库建设牵头单位，联合学校图书及其他数字资源能够充分满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。此外，我校电商专业搭建了电商创新创业资源库，支持电商创新创业教育。

（四）教学方法

教师根据电子商务专业的特点，制定不同的教学方法。泛运营类专业课程一般采用案例教学、项目教学、任务驱动等方法，保证学生实践性。同时聘请企业一线教师，校企共同授课，设置创业课程，引导学生完成电商专业真实任务，通过提炼电商行业典型岗位工作任务，在教学中进行模仿、抽象概括、问题解决、逻辑推理和总结提高等方式，对接行业，对学生进行全方位的锻炼。

（五）学习评价

1. 注重学生素养评价，利用中职学生职业素养护照，借助大数据呈现学生的成长轨迹和质量，帮助学生进行职业素养的自我评价、诊断、提升。通过课程、基础、专业、岗位、拓展五个模块，以职业素养学分和证书、证明、证章的评价方式，记录学生在思想品德、技术技能、文化艺术、体育科技等方面取得的成绩、荣誉和资格资质。
2. 坚持评价主体多元化和方式的多样性，突出学生地位切实，切实关注学习过程和成长表现，将评价贯穿于学习的整个过程。积极发挥检查、诊断、激励、引导、反馈等多方面功能，发现与学中存在的问题或不足并加以改进，保障课程有效实施，并激励引导学生学会学习。
3. 评价内容应以专业核心素养与课程目标、课程内容和学业质量为依据，引入专业评价标准，结合企业职业标准进行专业考核，电商理论与电商实际操作双轨考核，并进行过程性的多元评价方法，完成对学生学习效果的监控。结合具体教学内容，检测学生知识、能力和素养的发展水平。
4. 评价方式应坚持定性评价与定量评价相结合，诊断性评价、形成性评价与终结性评价相结合，教师评价与学生自我评价、同伴评价、社会评价相结合。既要关注学生的学习成果，也要关注学生的习态度；既要关注对学生的基本要求，也要考虑到学生个体的差异。要全面、系统收集和科学分析、处理学生学习的有关信息，对学生综合发展水平做出全面判断。

（六）质量管理

建立专业教学指导委员会，由中职、高职、企业三方 14 人组成，委员会定期对教学计划进行修订与更新。（人员构成附表略）

十一、毕业要求

（一）学生通过规定年限的学习，修满 258 总学时（学分），取得计算机一级 MS 等级证书或阿里巴巴运营初级专业能力证书。

（二）学生通过规定年限的学习，中职学生职业素养护照中职业素养学分达标。