



首饰设计与制作专业人才培养方案

中 职：首饰设计与制作（750108）

高职专科：市场营销（珠宝鉴定与营销）（620401）

（2022 级 3+2 中高衔接）

编制工作负责人	杨轶
参与成员	王红蕾、刘冬美、邹宁馨、安刚、秦英瑞、王晓峰、王昊洋、谷鹏、党艳霞、杨轶、时延辉、葛久平、陈美荣
专业建设委员会(系) 论证意见	培养方案按照要求修改完毕，对接新标准，突出岗课赛证的理念，通过系部审核，提交学校审核。 签字：王红蕾 邹宁馨
专业建设委员会(校) 论证意见	人才培养目标、课程体系等内容符合新专业标准及专业发展需要，提交学校党委审定。 签字：
完稿日期	2022 年 7 月 20 日
学校党委 审核意见	同意使用 中国共产党北京市商业学校委员会 签字（盖章）：

目 录

一、专业名称（专业代码）	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
五、培养目标与培养规格	4
（一）培养目标	4
（二）培养规格	5
（三）培养模式	7
六、课程设置及要求	7
（一）课程体系	7
（二）公共基础课	8
（三）专业课程	18
（四）课程思政要求	18
七、教学进程总体安排	18
（一）课程结构比例表	19
（二）教学活动周进程安排表	19
（三）实践教学环节安排表	20
（四）职业资格证书考取安排	20
（五）职业素养培养途径和方法	21
（六）教学进程安排表	21
（七）其他教学活动安排表	21

八、实施保障	21
(一) 师资队伍	22
(二) 教学设施	24
(三) 教学资源	27
(四) 教学方法改革	27
(五) 教学评价改革	28
(六) 质量诊断与改进	29
九、毕业要求	29
十一、附录	30
附录 1 教学进程安排表	31
附录 2: 职业分析及课程转化表	38
附录 3: 教学用**领域名词术语	41

一、专业名称（专业代码）

中 职：首饰设计与制作（750108）

高职专科：市场营销（珠宝鉴定与营销）（620401）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

五年（其中前三年由北京市商业学校执行，后两年由北京财贸职业学院执行）

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)	职业资格证书、职业技能等级证书或行业企业证书等 (级别)
文化艺术类 (75)	首饰设计与制作 (750108)	文化艺术业 (90)	首饰设计师 (4080811) 贵金属首饰制作工 (6090315) 贵金属首饰与宝石检验员 (4080503)	首饰设计师 首饰制作人员 宝石鉴定师	贵金属首饰制作与 检验职业技能等级 证书（初级）
财经商贸大 类（53）	市场营销 (530605)	零售业（65）	营销员（4010201） 互联网营销师（4010207） 销售和营销经理 (1060800)	首饰销售人员	互联网营销师（四 级） 中国市场营销经理 助理资格证书（初 级） 珠宝玉石鉴定技能 等级证书（初级）

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

中职：坚持立德树人，本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，德智体美劳全面发展，培养思想政治坚定、德技并修、符合北京市城市功能定位和产业结构转型升级对技术技能人才迫切需求，具有基本的科学文化素养、继续学习能力和创新精神，具有良好的职业道德和社

会责任感，掌握首饰专业理论基础知识以及设计、制作、鉴定等技能，具备进度管理能力，物料管理能力和质量管理能力，培养面向文化创意产业及高端服务业领域的高素质技术技能人才。

高职：本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和市场分析、商品销售、客户服务及相关法律法规等知识，具备用户画像、项目销售、数字营销、品牌策划、市场推广、智能客户服务、商务数据分析等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事商品或服务策划和销售管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（4）具有与首饰设计、制作、鉴定职业领域相适应的良好职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度，具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识，勇于创新、追求卓越、精益求精。

（5）具备首饰设计、制作、鉴定等方面的核心素养，善于主动学习首饰设计、制作、鉴定方面的最新知识与技能，并能综合运用于首饰设计、制作、鉴定业务领域中。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）了解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握首饰设计相关的基础美学知识；

（4）掌握首饰设计制作的基本理论和工艺流程；

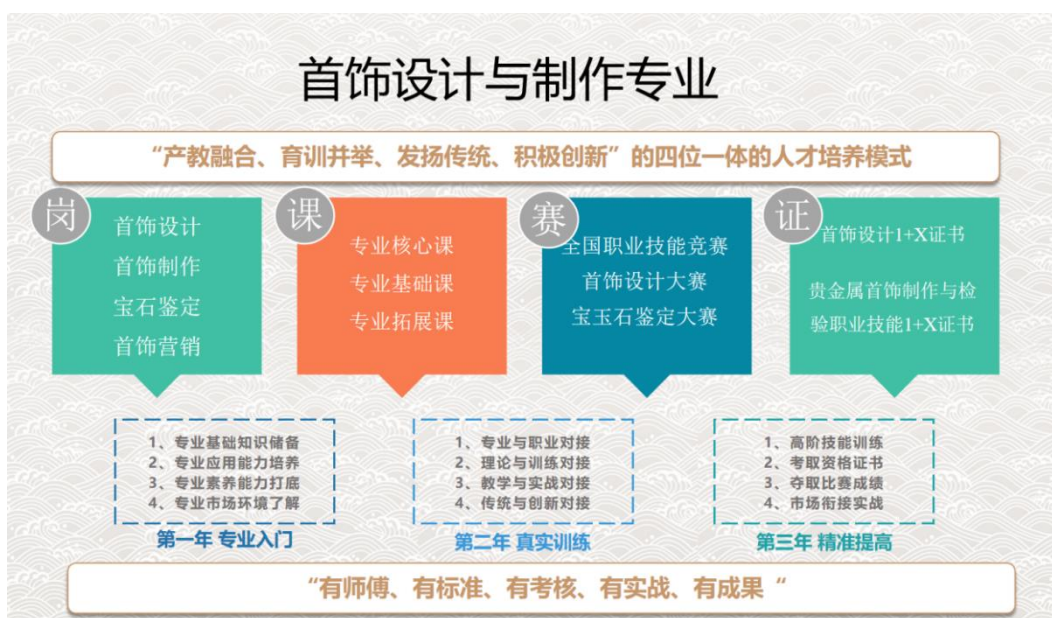
- (5) 掌握基本的贵金属执模、镶嵌、抛光等主要加工设备的使用方法；
- (6) 掌握绳结编织常见结型得编织方法；
- (6) 掌握常见宝石及贵金属的基本性质和鉴定方法；
- (7) 掌握常见珠宝首饰鉴定的基本知识和具体方法；
- (8) 掌握首饰零售行业相关的营销、管理知识。

3. 能力

- (1) 能够在规定时间内完成首饰设计素材的收集和整理；
- (2) 能够解读首饰设计三视图并进行绘制；
- (3) 能够根据创意要求，完成首饰效果图的呈现；
- (4) 能够根据客户需求对已有首饰设计进行基础改款；
- (5) 能够熟练运用基本工具对贵金属进行抛光、镶嵌和执模；
- (6) 能够运用多种材料进行首饰设计制作；
- (7) 能够按照客户需求完成基础首饰维修；
- (8) 能够规范使用常规检测仪器区分常见宝玉石种类；
- (9) 能够运用专业术语进行贵金属类及宝玉石类珠宝首饰销售；
- (10) 能够利用互联网平台进行首饰产品推广。

(二) 培养模式

北京市商业学校首饰设计与制作专业坚持“产教融合、育训并举、发扬传统、积极创新”的四位一体的人才培养模式，岗课赛证互融互促，对接首都功能定位，响应社会需求，以学校为主体培养，理论与实训有机结合的模式。有师傅、有标准、有考核、有实战、有成果。学习训练知行合一，德才兼备。首饰设计与制作专业人才培养模式如下图所示：

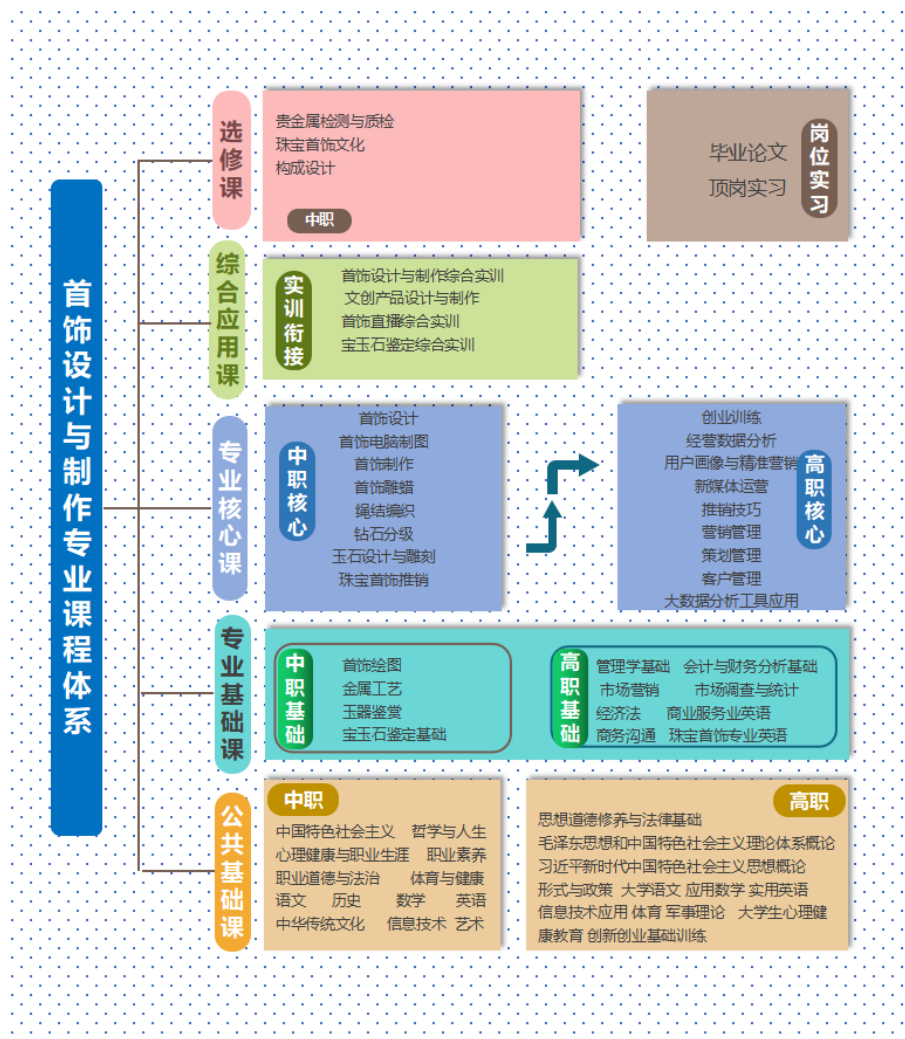


六、 课程设置及要求

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》相关要求，依照本专业人才培养目标和专业定位，形成由公共基础课、专业课、选修课、顶岗实习组成的课程架构。在强调“素质+技能”基础上，课程中融入劳动实践，开展“岗课赛证融通”的人才培养模式改革，实现思想政治教育、劳动教育与技术技能培养的有机统一。

（一）课程体系

首饰设计与制作专业课程体系图表如下：



首饰设计与制作专业课程体系

（二）公共基础课

1. 必修课

课程名称	课程代码	课程目标及主要内容	学时	备注
思想政治 (中国特色社会主义)	LS0190034	学会正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程;明确中国特色社会主义制度的显著优势,坚决拥护中国共产党的领导,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当,以热爱祖国为立身之本、成才之基,在新时代新征程中健康成长、成才报国;提升政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与核心素养。	36	中职
思想政治 (心理健康与职业)	LL0190010	了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法;	36	中职

生涯)		形成适应时代发展的职业理想和职业发展观,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力;掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件;提升政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与核心素养。		
思想政治 (职业道德与法治)	LS0190037	了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;理解全面依法治国的总目标;能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。提升政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与核心素养。	36	中职
思想政治 (哲学与人生)	LS0190010	了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界;坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是;学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择;自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础;提升政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与核心素养。	36	中职
语文▲ (中职基础模块)	LL0161005	能够掌握、理解和运用祖国语言文字进行有效的交流和沟通;通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与方面获得持续发展;自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确人生理想,涵养职业精神,为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	144	中职
历史 (中国历史)	LL0271001	掌握必备的中国古代史、近代史和现代史知识;理解历史进程中的变化与延续、继承与发展;认识中华民族多元一体的基本国情、特点及其优势;增进对中华民族的认同,铸牢中华民族共同体意识;形成唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀历史学科核心素养;塑造健全的人格,树立正确的世界观、人生观和价值观。	2	中职
历史	LL0271002	掌握必备的世界古代史、近代史和现代史	2	中职

(世界历史)		知识;领悟人类社会社会形态从低级到高级的发展历程;了解世界历史发展的多样性,理解和尊重世界各国地区的文化传统,拓宽国际视野;形成唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀历史学科核心素养;塑造健全的人格,树立正确的世界观、人生观和价值观。		
数学▲ (中职基础模块)	LL0170004	掌握职业岗位和生活中必要的数学基础知识、技能和思想方法;提升数学抽象、直观想象、数学运算、数学建模、逻辑推理和数据分析等核心素养;提升理性思维,培养敢于质疑、善于思考、严谨求实的科学精神和精益求精的工匠精神;加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	6	中职
英语 (中职基础模块)	LS0180003	进一步提升英语学习的兴趣,掌握基础知识和基本技能;发展职场语言沟通、思维提升、跨文化理解和自主学习四项学科核心素养,为职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础;深刻理解中华优秀传统文化,客观了解中外企业文化,坚定文化自信,促进文化传播。	6	中职
信息技术▲ (中职)	LS0120057	理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范;掌握信息技术相关知识与技能;综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题;提升信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任等核心素养;在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力,强化认知、合作、创新能力,为职业能力的提升奠定基础。	8	中职
体育与健康	LS0200008	学会锻炼身体的方法,掌握 1-2 项体育运动技能,提高职业体能水平;掌握与职业相关的健康安全知识,形成健康文明的生活方式;在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志;协调和全面发展运动能力、健康行为和体育精神核心素养;遵守体育道德规范,发扬体育精神,塑造良好的体育品格;增强责任意识、规则意识和团队意识,树立正确价值观;形成乐观开朗、积极进取、充满活力的人生态度,为新时代健康文明生活做好准备。	12	中职
艺术 (中职基础模块)	LS0100167	掌握必备的艺术知识和表现技能;对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断;能够运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达,美化生活;具有创新意识与表现能力;发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养;热爱中华优秀传统文化,增进文化认同,坚定文化自信,尊重	2	中职

		人类文化的多样性；陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。		
--	--	-----------------------------------	--	--

2. 选修课

课程名称	课程代码	课程目标及主要内容	学时	备注
语文 (中职职业模块)	LL0161006	掌握部分应用文写作的基本知识，增强职业意识、培育职业精神；学会表达，提高人际沟通和交往的效率；扩大视野，培养求真务实的科学精神。在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与方面获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，为终身发展提供支撑。	2	中职限选
语文 (中职拓展模块)	LL0161007	掌握、理解和运用祖国语言文字有效交流和沟通，扩大阅读视野，提高文学涵养，感受人类丰富的精神世界，学习劳动人民的工匠精神、创新精神。在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与方面获得持续发展，弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立人生理想，涵养职业精神，为终身发展提供支撑。	2	中职 任选
数学 (中职拓展模块一上)	LL0170005	掌握职业岗位和生活中的数学基础知识、基本技能和思想方法。提升观察、空间想象、分析与解决问题和数学思维能力。提升数学抽象、想象、运算、建模、逻辑推理和数据分析等核心素养。形成理性思维、敢于质疑、善于思考、严谨求实的科学精神和精益求精的工匠精神。加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	2	中职 限选
数学 (中职拓展模块一下)	LL0170006	掌握职业岗位和生活中的数学基础知识、基本技能和思想方法。提升观察、空间想象、分析与解决问题和数学思维能力。提升数学抽象、想象、运算、建模、逻辑推理和数据分析等核心素养。形成理性思维、敢于质疑、善于思考、严谨求实的科学精神和精益求精的工匠精神。加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	2	中职 任选
英语 (中职职业模块)	LS0180004	理解本专业领域相关主题语篇，提升职业情景下的英语语言应用能力，进一步发展职场语言沟通、思维提升、跨文化理解和自主学习四项学科核心素养，为职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。客观了解中外企业文化，增强职业意识，坚定	2	中职 限选

		文化自信, 促进文化传播。		
英语 (中职拓展模块)	LS0180005	进一步提升英语学习的兴趣, 在掌握基础知识和基本技能的基础上, 进一步发展职场语言沟通、思维提升、跨文化理解和自主学习四项学科核心素养, 促进继续学习和个性发展。加深对中华优秀传统文化的理解, 客观了解中外企业文化, 坚定文化自信, 促进文化传播。	2	中职 任选
中华优秀传统文化	LS0190029	通过本课程的学习, 了解中国博大精深的传统文化内涵, 领略中华优秀传统文化思想、文化、艺术、政治、科技等文化精髓, 充分感悟优秀传统文化魅力, 自觉继承优秀传统文化。提升民族自尊心、自信心、自豪感, 坚定文化自信, 形成高尚的道德情操和正确的价值取向。提升政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公众参与核心素养。	2	中职 限选
职业素养	LS0190030	理解社会生活不同场所的行为规范要求, 养成文明礼仪习惯; 正确处理学习和生活中的人际关系问题, 建立和谐的人际关系; 树立正确的审美观, 用心发现感受生活中的美, 提升审美能力, 用准职业人的标准要求自己, 实现做人、做职业人, 做优秀职业人的顺利过渡。提升政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公众参与核心素养。	2	中职 限选

(三) 专业课程

1. 专业基础课

专业基础课程是为支撑职业岗位典型职业活动所具备的技术技能而设置的课程。

课程名称	课程代码	课程目标及主要内容	学时	备注
玉器鉴赏	LS0130020	本课程为专业选修课, 主要学习中国玉文化的历史, 玉器鉴赏的知识。了解中国玉器文化的概念; 掌握常见的玉器种类及其寓意; 掌握常见的玉器纹饰和图案及其寓意; 掌握各历史时期中国玉器的种类、纹饰和图案特点; 掌握常见玉器加工工具和加工工艺。能够初步识别中国玉器的真伪。	72	中职

首饰绘图	LS0130069	本课程为专业平台课，主要介绍首饰绘图的表现方式和手绘技法。学生需掌握绘图工具的正确使用方法，以及宝石、金属和常见首饰种类的绘制方法，能够对宝石、金属、基础链饰、耳饰、戒指、吊坠等进行绘制。	72	中职
金属工艺	LS0130070	本课程为专业平台课，主要学习首饰制作常见工具的认知，掌握金属锯切、金属打磨以及整形工艺的方法。能够对金属进行执模和抛光处理，使其达到商品等级。	108	中职 “1+X” 证书融通 课程
彩色宝石鉴定基础	LS0130081	本课程为专业平台课，主要学习各种彩色宝石的基本性质、掌握常用鉴定仪器的使用、各类彩色宝石的常规鉴定方法。能够对彩色宝石鉴定并养成实事求是，认真细致的工作态度。	108	中职
玉石鉴定基础	LS0130071	本课程为专业平台课，主要学习各种玉石的基本性质、掌握常用鉴定仪器的使用、各类玉石的常规鉴定方法。能够对玉石鉴定并养成实事求是，认真细致的工作态度。	72	中职
经济学基础		通过学习经济学基本概念、思想和工具，能够用经济学工具分析各种社会问题，达到培养理性、科学的经济学思考方式的目标。	54	高职
管理学基础		通过学习基层综合管理技能，培养计划、组织、领导、控制能力，掌握管理基础知识与先进理念;达到能自我管理和团队建设的目标。	54	高职
会计与财务分析基础		通过系统学习会计的形成与发展，理解会计学的基本理论知识，帮助学生掌握会计的基本方法和基本操作技术，达到帮助学生建立财务管理基本理念和知识，为学习后续专业课程打好基础的目标。	54	高职
市场营销基础		通过系统学习市场营销的基本理论和基础知识，达到具备从事市场营销活动的基本职业能力和职业素养的能力。	54	高职

市场调查与统计		通过系统学习市场调查的基本理论和方法，初步具备开展市场调查的基本职业能力；达到能够独立承担市场调查任务，运用现代手段分析调查数据的能力。	54	高职
经济法		通过系统学习有关市场经济中重要的常用法律、法规，培养学生从事人力资源管理工作必须的法律思维能力，达到全面提高学生法律素养，在工作中“诚信为本”，自觉遵守法律，法规的目标。	54	高职
商业服务业英语		通过系统学习英语听、说、读、写等语言技能，达到理解职场中的语篇信息，能够就与职业相关话题进行有效沟通与交流的目标。	36	高职
商务沟通		通过系统学习商务沟通技巧，培养学生建立积极的沟通心态，达到帮助学生掌握有效沟通的技巧，提高学生在商务沟通中的观察力、思考力、判断力和操作力的能力。	54	高职
珠宝首饰专业英语		通过系统学习珠宝首饰常见名称和珠宝首饰销售中的常见对话，达到提高听、说、读、写等语言技能的能力。	36	高职

2、专业核心课

专业核心课程是由典型职业活动直接转化的课程，包括为完成典型职业活动所必须具备的技术技能而形成的课程。

课程名称	课程代码	课程目标及主要内容	学时	备注
首饰设计	LS0130021	本课程为专业核心课，主要学习首饰设计的相关内容，学生需掌握首饰设计素材收集和设计的方法，能够根据设计创意和风格的要求，完成基本的设计效果，并根据客户的需求修改完善，并提升珠宝首饰审美能力。	108	中职
首饰电脑制图	LS0130072	本课程为专业核心课，主要介绍平面绘图软件和 JewelCAD 软件进行首饰制图的相关内容。学生需掌握根	108	中职

		据图样，运用平面绘图软件和JewelCAD 软件绘制首饰效果图的方法，能对设计线描图进行效果的完善。		
首饰制作	LS0130074	本课程为专业核心课，主要学习珠宝首饰镶嵌制作中的爪镶工艺，包镶工艺，金属精细执模和抛光工艺，珐琅制作工艺。学生需掌握相关工艺的制作方法，能够依照行业标准和制作规范进行首饰制作。	108	中职 “1+X” 证书融通 课程
首饰雕蜡	LS0130073	本课程为专业核心课，主要学习首饰雕蜡制作工艺步骤，学生需掌握安全熟练地使用刻刀、电子雕刻机的使用方法，掌握电烙铁的安全操作规范和其他雕蜡工具的综合应用方法。能够将首饰美感的理解融入到首饰雕蜡制作中。	72	中职
玉石设计与雕刻工艺	LS0130076	本课程为专业核心课，主要学习玉石雕刻与抛光的工艺步骤。学生需掌握根据玉料进行雕刻造型设计并且在玉石上绘画的方法能够使用锣机，电子机和金刚砂玉雕针进行安全雕刻。能使用相关的抛光工具对玉石作品进行抛光。	72	中职
绳结编织	LS0130075	本课程为专业核心课，主要学习常见绳结结型的编结和设计。学生掌握首饰绳结编织中的多种结扣的制作方法，各类辅助编制工具的综合使用方法。能够根据客户需求，自助独立完成多种混合型绳结的编织方法，并进行个性化定制改款。	108	中职
钻石分级	LS0130019	本课程为专业选修课，主要学习对钻石的颜色、净度、切工、质量“4C”进行准确分级，掌握使用仪器进行钻石分级的方法，能够对给定钻石进行准确分级。	108	中职
珠宝首饰营销	LS0130059	本课程为专业选修课，主要学习珠宝首饰的销售知识和销售技能。了解消费者的消费心理和消费行为；掌握各类消费者的消费特点；掌握珠宝首饰的销售知识；能够根据消费者特点有针对性地推荐适合的珠宝首饰；能够进行较完善的客户服务。	108	中职
创业训练		通过系统学习创新创业基本知识和技能、创新创业团队建设与管理、市场研究、商业机会识别进销存管理、财务管理与控制、创新创业能力和风险控制等知识，达到提升学生创新力，帮助学生	36	高职

		快速适应经济社会与岗位能力的不断变化的目标。		
经营数据分析		通过系统学习数字技术知识;数据分析相关知识和技能;基于数据的企业经营决策流程相关知识和。达到提升经营效果的目标。	54	高职
用户画像与精准营销		通过系统学习用户画像概述;用户画像的研究方法;用户画像的数据指标体系及开发;用户画像经营分析、精准营销、个性化推荐等应用的相关知识,达到针对不同的客户群开展精准营销的目标	54	高职
新媒体运营		通过系统学习新媒体概况、内容运营、编辑排版、用户运营等知识,达到通过运营,增加公司产品的销售量和品牌的美誉度的目标	54	高职
推销技巧		通过系统学习销售的定义和销售三要素、销售的基本原则和销售的基本过程、销售的基本礼仪和销售的基本模式、销售推广的渠道、销售手册的内容和设计原则、品牌销售与创新等知识,达到培养学生销售管理技巧实际应用能力。	36	高职
销售管理		通过系统学习渠道概念,渠道销售、渠道管理、渠道建设等知识。达到建立渠道销售网络,并能进行数字化管理的目标。	36	高职
策划管理		通过系统学习新媒体广告特点、如何找到真正的广告受众、新媒体广告策略、广告的创意方法广告的投放与传播、新媒体环境下公关的通用原则,及内部公关活动原则等知识。达到能够处理企业内外部公共关系的基本能系管理的目标。	54	高职
客户管理		通过系统学习认识客户管理、开发客户、客户分类管理与分析(含大客户管理)、客户满意管理、日常服务客户、CRM 体系。达到提高观察、思考、判断和操作能力,以及能运用所学知识解决实际问题的目标。	54	高职
大数据分析工具应用		通过系统学习相关大数据工具的使用,如 Python、SPSS Tableau 等;大数据工具在各个行业领域的应用情况;营销活动的大数据分析、判断和评估。达到为企业实施精准营销决策提供建议和支持的目标	54	高职

3、综合应用课

课程名称	课程代码	课程目标及主要内容	学时	备注
首饰设计与制作综合实训	LS0130078	本课程为综合实践课，掌握整合首饰设计与制作的相关知识和方法。能够综合运用所学知识和技能完成主题性首饰产品的设计制作。	72	中职 “1+X” 证书融通 课程
文创产品设计与制作	LS0130077	本课程为综合实践课，主要学习文创产品的设计制作相关内容，掌握根据不同主题的产品进行设计，综合运用设计、搭配、加工等知识完成主题设计的方法。能够完成主题性文创产品的设计制作。	108	中职
首饰直播综合实训	LS0130079	本课程为综合实践课，主要学习首饰直播产品分析、直播话术编写、直播技巧与直播推广等，掌握市场及用户数据分析的方法，能够使用直播设备及软件，按照脚本运用合理话术完成首饰产品直播。	108	中职
宝玉石鉴定综合实训		本课程为综合实践课，主要学习综合利用常用鉴定仪器来鉴定各类玉石。能够对玉石鉴定并养成实事求是，认真细致的工作态度。	108	中职

4、专业选修课

课程名称	课程代码	课程目标及主要内容	学时	备注
贵金属检测与首饰质检	LS0130005	本课程为专业选修课，主要学习贵金属检测的常规方法和大型仪器使用方法，以及首饰质检的要点和方法。了解贵金属的概念和性质；掌握贵金属常规的检测方法和大型仪器检测法；掌握贵金属首饰质检的要点和方法；能够对待测贵金属进行品种和成分的检测；能够对待检首饰的质量进行质检。	36	中职 “1+X” 证书融通 课程
构成设计	LS0130068	本课程为专业平台课，主要介绍平面构成、立体构成和色彩构成的设计要素和形式美法则。学生需掌握平面构成、立体构成和色彩构成规律，能够以点、线、面等表现二维或三维的构成设计。	36	中职
珠宝首饰文化	LS0130080	本课程为专业选修课，主要学习中西方首饰文化和国内外主要珠宝、腕表品牌的相关产品，了解中西方首饰文化的特点，提升对中西方首饰的鉴赏能力。能够在设计与销售	72	中职

		环节中为顾客提供更好的服务。		
--	--	----------------	--	--

5、职业素养课

课程名称	课程代码	课程目标及主要内容	学时	备注
素养教育		通过系统学习社会主义核心价值观教育,实施“感恩、爱心、诚信、责任、创新”五板块,达到提升人文素养和职业发展能力,促进学生的可持续发展,培育健全人格的形成的目标。	54	高职
创新创业基础训练		通过系统学习创新创业的主要模块与重点概念,包括思维与方法、创新与创业、创业机会识别和创业项目筛选,创业团队组建,市场营销,商业计划书等内容。达到提高创办和管理企业的综合素质的目标	36	高职
职业发展与就业指导		通过系统学习准确职业定位、职业选择,能够评估客观认识与评价自我,理性认识分析,明确职业理想与职业发展。达到.正确认知职业、专业和自我特征,明确个人职业发展目标	18	高职

(四) 课程思政要求

积极构建“思政课程+课程思政”大格局,推进“三全育人”,把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节,全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑,积极培育和践行社会主义核心价值观,将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程,实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

结合学生年龄特点与学习规律,创新思政课程教学模式。推动中华优秀传统文化融入教育教学,加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革,促进学生身心健康,提高学生审美和人文素养。结合实习实训强化劳动教育,弘扬劳动精神、劳模精神,教育引导学崇尚劳动、尊重劳动。

结合专业人才培养特点和专业能力素质要求,系统梳理各门课程蕴含的思想政治教育元素,发挥专业课程承载的思想政治教育功能,推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行

七、教学进程总体安排

（一）课程结构比例表

专业名称	学制	总学时	总学分	公共基础课学时	公共基础课学时占比 (中职一般占1/3, 高职≥25%)	专业课学时	专业课占比	实践课学时	实践课学时占比≥50%	选修课学时	选修课学时占比≥10%
首饰设计与制作	3	3224	205	1260	38.89%	1836	61.11%	1676	55.4%	540	17.8
市场营销 (珠宝鉴定与营销)	2	1596	93	660	41.3%	776	48.6%	814	51%	160	10%

说明:

- ①三年制中职总学时数不低于 3000，通常在 3000~3300，公共基础课程学时一般占总学时的 1/3；
- ②三年制高职总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。
- ③中、高职选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%；

（二）教学活动周进程安排表（单位：周）

学期 项目	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	合计
军训 入学教育	1										
课堂教学	18	18	18	18	18	18					108
考试考核	1	1	1	1	1	1					6
认知实习		1									1
岗位实习				1		1					2
劳动教育	0	0	1	0	1						2
毕业设计											
...											
机动											
总周数	20	20	20	20	20	20					

- ① 备注：表格内的数字为教学周数，每学期共计 20 周，每周为 28~36 学时。 高职是 16 课时为 1 学分，所以教学周可以 16 周，中职是 18 课时为 1 学分，教学周为 18 周。

(三) 实践教学环节安排表 (单位: 周)

实践 学期	实践项目 名称	实践项目内容	实践形式	实践地点	实践成果
第二 学期	学雷锋 活动	利用所学珠宝鉴定的技能为社区居民提供宝玉石鉴定的服务	社区活动	社区	提升专业技能应用能力和服务意识
第四 学期	首饰企 业调研	了解首饰企业工作内容, 提高职业能力, 树立专业就业意向	调研报告	大曾珠宝有限公司	树立专业就业意向
第五 学期	首饰设计	通过企业教师学徒式的指导学生完成校企合作首饰设计任务。	岗位实践	1. 熙余珠宝公司 2. 大曾珠宝公司	积累实践经验, 提升职业胜任力
第六 学期	首饰制作	转段高职前, 下企业开展企业实践, 参与企业的首饰设计制作工作, 体会企业文化。	岗位实践	1. 熙余珠宝实训基地 2. 大曾珠宝实训基地 3. 莱百珠宝股份有限公司	积累实践经验, 提升职业素养。

(四) 职业资格证书考取安排

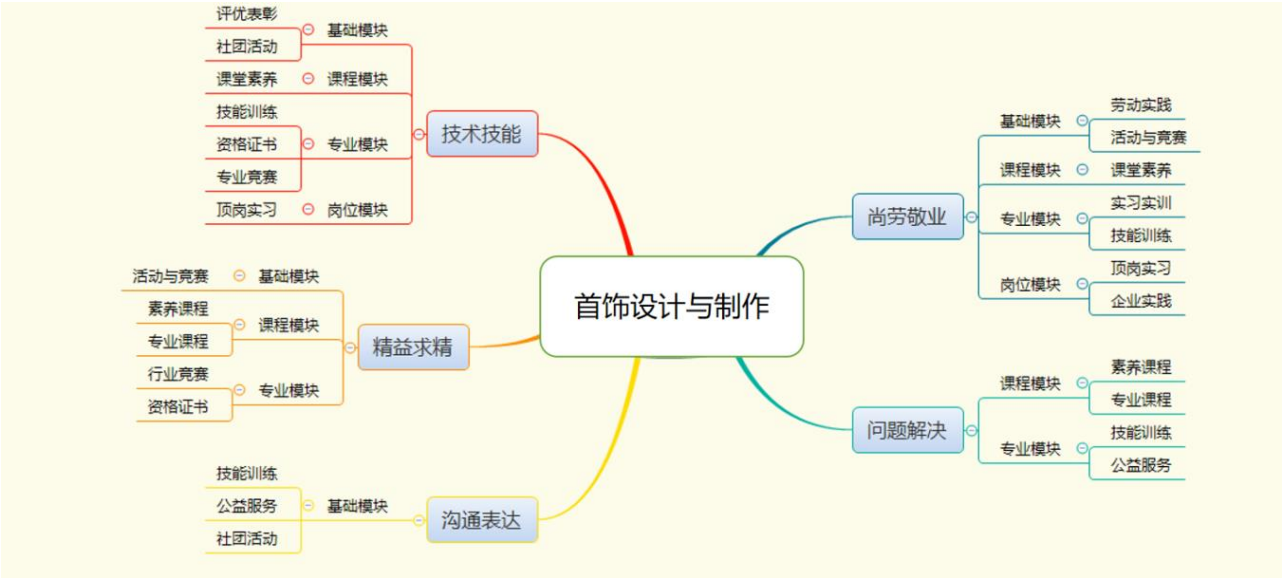
1. 课证融通说明

【贵金属首饰制作与检验职业技能等级证书】(初级) 根据业务需求, 借助常用称、量设备 及制作工具, 按照规范流程与方法, 完成简单及常见贵金属首饰的加工制作、外观检查、清洗维修、质量检测、尺寸检测、数据采集及出具检查报告等任务。通过金属工艺、首饰制作、贵金属检测与首饰质检、首饰设计与制作等课程进行课证融通。

2. 证书考取安排

序号	证书名称及等级	拟考 学期	对应课程	学分 (学分银行)
1	贵金属首饰制作与检验 职业技能等级证书	五	金属工艺	6
			首饰制作	
			贵金属检测与首饰质检	

(五) 职业素养培养途径和方法



(六) 教学进程安排表

见附录 1

(七) 其他教学活动安排表

劳动实践课

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	参考学时	备注
劳动教育课	LS3030001	为进一步落实《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，有效提高我校劳动实践课课程质量，全面提升人才培养质量，组织学生深入开展劳动实践活动，强化学生劳动观念，弘扬劳动精神，解决劳动实践课组织过程中存在的问题，完善劳动实践课组织管理内容。	周一上午授课内容为劳动理论知识、培养学生劳动精神、劳动观念、学习劳动知识， 周一下午为实践岗位分配、岗位安全教育、学生与劳动实践岗位对接和明确岗位指导教师； 周二至周四为劳动实践实施内容，根据分配的岗位，学生到具体岗位进行劳动实践。 周五上午课程内容为劳动实践课总结、劳动心得分享和学生综合考评。	36课时	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

为保证本专业人才培养目标的实现，本专业具备有高尚师德、扎实的专业基础、一定的企业实践经历、较强的沟通合作能力的师资队伍。师资队伍由专业带头人、校内专任教师、骨干教师和企业兼职教师共同组成。专、兼职教师须满足下列任职条件。

1. 队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例为 15：1，双师型教师为 80%。专任教师队伍年龄在 35-40 岁之间，均为硕士学历，50%的老师具有首饰企业工作经历，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

（1）具备高尚的师德，扎实的专业基础，丰富的企业实践经历、突出的专业建设成果，较强的组织协调、改革创新、领导、沟通合作与业务指导能力；

（2）近三年来承担过 1 项市级教科研课题或教改项目，有主持业务工作、带领团队集体攻关并获突出成绩的经历；

（3）具有大学本科及以上学历。原则上应具有高级以上专业技术职务，年龄不超过 50 岁。

3. 专任教师

（1）具有教师职业资格证书；

(2) 并具有较强的德育能力、教科研能力、信息化教学能力、专业学习能力；专任教师企业实践每年（自然年）平均不少于一个月（20 个工作日）。

4. 兼职教师

(1) 具有 5 年以上相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；

(2) 具有中级以上专业技能等级证书，或在首饰设计大赛、首饰制作技能竞赛中担任评委或取得较高成绩能承担专业课程教学、实习实训指导等教学任务；

(3) 主要从首饰设计、制作行业企业聘任，具有良好思想政治素质、职业道德和首饰制作工匠精神；

(4) 具有扎实的首饰设计、首饰制图、首饰镶嵌、执模、抛光、珐琅工艺、花丝工艺等专业知识和丰富实际工作经验的技术人员或高级技师。

师资基本要求一览表

教师来源	教师类别	任职资格及要求		承担课程类别	教师数量
		学历要求	素质、知识、能力要求		
校内 专任	专业带头人	本科及以上	认真严谨、职业道德良好，具有高尚的师德，爱岗敬业、遵纪守法。完成培养方案制定、开课计划与实施；实训基地建设、教科研工作、资源库建设、师德师风建设以及教研室的常规管理，每 5 年企业实践不少于 6 个月、双师型教师。	专业核心课、专业基础课。	1
	专任教师	本科以上学历	认真严谨、职业道德良好，具有高尚的师德，爱岗敬业、遵纪守法。完成教育教学工作，资源库建设，学生职业能力培养指导，辅助教研室主任完成专业和实训基地建设、班主任工作，实训、实习等升学、就业指导等工作，每 5 年企业	专业基础课	2

			实践不少于 6 个月。		
	骨干教师	本科以上学历	认真严谨、职业道德良好，具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法。完成教育教学工作，信息资源建设，专业和实训室基地建设，学生职业能力培训指导，教科研，班主任，实习管理等升学就业指导等工作、新教师培养、专业教学研究等。从事专业教学 5 年以上。每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，双师型教师。	专业基础课、专业核心课	1
企业兼职	技术骨干	本科以上学历	主要从首饰设计制作企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的眼视光行业专业知识和丰富的实际工程经验，具有本专业工程师及以上职称，能承担专业课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。	专业基础课、专业核心课	2
	技术专家	本科及以上学历	对本专业的发展动向以及课程有较全面的了解;具备行动导向的教学设计和实施能力；具备教师基本教学能力；达到所授专业课的专业能力；具备相应的职业资格证书或行业认证。	专业基础课专业核心课	2

（二）教学设施

1. 专业教室条件

- （1）能够满足 25 名学生理论教学活动的场地面积和基本配置；
- （2）一般配备纳米黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施；
- （3）首饰设计与制作专业实训室分为设计、制作、鉴定、玉雕实训室。分别可以容纳 25 名学生学习；
- （4）实训室使用率不低于 80%。实施实训室 8S 管理；

2. 校内实训室要求

校内实训室要求一览表

实训室名称	主要实训项目	主要实训工具和设备数量	实训室面积	对应的主要课程	社会服务
首饰电绘实训室	JewelCAD\Photoshop 绘图	电脑 30（台）	100 平米	首饰设计 首饰电脑制图	首饰设计
首饰加工实训室	首饰加工制作	吊机（30） 功夫台（30） 锯（30） 压片机（2）	150 平米	金属工艺 首饰制作 首饰雕蜡	首饰制作 首饰维修
玉石雕刻实训室	玉石雕刻	玉雕机（35） 锣机（35）	120 平米	玉石设计与 雕刻工艺	玉石雕刻
宝石鉴定实训室	宝石鉴定 钻石分级	宝石显微镜（15） 折镜射（30） 偏光仪（30） 天平（3）	120 平米	宝玉石鉴定 钻石分级	宝玉石鉴定 钻石鉴定

3. 校外实训室要求

校外实训室要求一览表

实训室名称	实训室功能	对应的主要专业课程	技能实训（培训）项目
琨珠宝实训 基地	生产性实训基地	首饰绘图 首饰设计 电脑首饰设计基础	首饰绘图岗位实训
大曾珠宝实训 基地	生产性实训基地	首饰工艺 首饰起版	首饰加工制作岗位实训
菜百珠宝股份 有限公司	生产性实训基地	首饰设计与制作综合实训 首饰直播综合实训	首饰设计岗位实训 首饰制作岗位实训 首饰直播岗位实训

4. 学生实习基地要求

具有稳定的校内外实习基地。能够提供首饰设计、首饰加工、销售等相关实习岗位，能涵盖当前专业发展的主流技术，能够开展首饰设计、加工、销售等实习实训教学任务。具备具有首饰设计与制作专业技能的师资力量，实训设施齐全，实训岗位确定，实训管理及实施规章制度齐全等。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

利用智慧校园、纳米黑板、数字化教学资源库、超星平台等信息化条件全面保障线上线下混合式教学的实施。并结合专业需要，开发和配备优质的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、网络课

程等专业教学资源库,有效开展多种形式的信息化教学活动,创新教学方法,激发学生学习兴趣,提高学习效果。

(三) 教学资源

1. 教材选用机制和要求

(1) 坚持正确的政治方向和价值导向;符合党的教育方针,坚持立德树人;体现社会主义核心价值观。

(2) 首饰设计与制作公共基础必修课程教材须在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用;思想政治、语文、历史三科,须使用国家统编教材;

(3) 首饰设计与专业核心课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用,国家和省级规划目录中没有的教材,可在职业院校教材信息库选用;专业课教材要注重时效性。

(4) 所有教材需经教材委员会审核方可选用。

2. 图书文献配备要求

本专业相关图书文献配备,应能满足人才培养、专业建设、教科研、劳动教育等工作的需要,方便师生查询、借阅,且定期更新。主要包括:珠宝行业政策法规、珠宝行业标准、首饰设计与制作职业标准等技术类和案例类图书,以及《芭莎珠宝》、《中国珠宝》《宝石与宝石学》等专业学术期刊。

3. 数字教学资源配备要求

本专业开发和配备优质的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、教学动画、工作学习页、网络在线课程等,有效开展多种形式的信息化教学活动,激发学生学习兴趣,提高学习效果。

(四) 教学方法改革

本专业以就业为导向,采用任务驱动法、演示法等教学法,组建校企合作师资队伍,采用线上线下混合式教学手段,配合网络、视频资源,设计线上线下混合式教学活动。使用学习通平台、智慧职教云等信息化手段,

融入演示法、讲授法等教法和学法，改变传统教学模式，以学生为中心，启发、引导、指导学生。

公共基础课以学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能定位。首饰设计、制作、鉴定、销售等专业课坚持校企深度合作，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。同时，将企业真实设计与制作项目引入教学环节，让学生在学习体验真实工作情境与技能。

（五）教学评价改革

以学生为中心的教学理念，建立过程评价和结果评价相结合，线上线下结合相结合，学生自评、教师评价与企业评价相结合的形式，充分体现多元评价主体。考核多样化，包括线上线下测验、综合实践项目成果、书面报告、课页、作业等，形成了评价主体、评价方式、评价过程的多元化。深入开展校企合作，行业企业教师参与评价，主要评价方式如下。

1、多元化多样化的评价形式

评价主体多元，评价方法多元，注重过程性评价、增值性评价和结果性评价相结合的评价方式。

由学生、教师、校内外专家共同实施课堂活动的形成性评价，及作品成果的终结性评价。开展线上线下结合的考试，评价形式多样。由教师及企业教师对工学交替、订单班、现代学徒制等进行多元评价，由校内考评员及评价机构开展珠宝行业从业资格证书和首饰设计、1+X 贵金属首饰制作与检验职业技能证书等考核形式。

2、全过程全方位评价

坚持科学有效，利用人工智能、大数据等现代信息技术，突出过程性评价，探索增值性评价，强化综合性评价，实现学生成长发展的可视化、

数据化，发挥了导向、鉴定、诊断、调控和改进作用，激发学生成长内动力，提高德育评价的科学性、客观性和专业性。促进人才培养质量提升，为学生成长成才增值赋能。

3、建立学习成果认定、积累和转换制度

参与国家学分银行和北京市学分银行试点，建立学校联盟之间、合作企业之间学分互认联盟。取得课程对应的职业技能等级证书可申请课程学分认定。

（六）质量诊断与改进

建立健全校系两级“全员、全过程、全方位”的校内质量监控体系，形成校内外十维度的听评课多元评价体系，建立以教务处和督导室为主导、系部为主体、教研室落实的常态化监控、反馈和改进制度，形成培训、检查、反馈、数据分析、诊断、推送、帮扶的一体化流程，监督教学计划、教学大纲的执行和教学各环节的运转，强化教学过程控制，全面掌握教师教学动态，及时发现和处理教学运行中存在的问题，对全体教师进行教育教学问题诊断和改进帮扶，实现教学质量监控全覆盖。同时引入第三方评价机构，形成在校生质量报告、毕业生质量报告、毕业生质量追踪报告，连续多年高质量完成人才培养质量年报。根据诊断反馈，每年对人才培养方案进行调整。确保人才培养质量贯穿学生入学、在校学习、顶岗实习、毕业追踪的全过程，形成完整的质量保障生态，进而促进人才培养质量螺旋式上升。

建立首饰专业教学指导委员会，由中职、高职、企业三方组成，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，完善专业教学工作诊断与改进制度，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，及时与衔接高职院校进行跟踪反馈，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的教学活动，达到毕业时的素质、知识和能力要求，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

鼓励学生毕业时取得职业类证书或资格，或者获得实习企业关于职业技能水平的写实性证明，并通过职业教育学分银行实现多种学习成果的认证、积累和转换。

十一、附录

附录 1. 教学进程安排表

附录 2. 职业分析及课程转化表

附录 3. 名词术语表

附录 1 教学进程安排表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学年 学期 周学时										备注
					计划学时	理论学时	实践学时	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	第九学期	第十学期	
公共基础课程	LS0190034	思想政治 （中国特色社会主义）	必修	2	36	27	9	2										
	LS0190035	思想政治 （心理健康与职业生涯）	必修	2	36	27	9		2									
	LS0190036	思想政治▲ （哲学与人生）	必修	2	36	27	9			2								
	LS0190037	思想政治▲ （职业道德与法治）	必修	2	36	27	9				2							
	LL0161005	语文▲ （中职基础模块）	必修	8	144	108	36	4	4									
	LL0161006	语文 （中职职业模块）	限选	2	36	27	9			2								

LL0161007	语文 (中职拓展模块)	任选	2	36	27	9				2						
LL0271001	历史(中国历史)	必修	2	36	27	9			2							
LL0271002	历史(世界历史)	必修	2	36	27	9				2						
LL0170004	数学▲ (中职基础模块)	必修	6	108	81	27	4	2								
LL0170005	数学 (中职拓展模块上)	限选	2	36	27	9			2							
LL0170006	数学 (中职拓展模块下)	任选	2	36	27	9				2						
LS0180004	英语▲ (中职基础模块)	必修	6	108	81	27	4	2								
LS0180005	英语 (中职职业模块)	限选	2	36	27	9			2							
LS0180006	英语 (中职拓展模块)	任选	2	36	27	9				2						
LS0120057	信息技术▲	必修	8	144	108	36	4	4								
LS0200008	体育与健康	必修	12	216	18	198	2	2	2	2	2	2				
LS0190030	职业素养	限选	2	36	27	9	2									
LS0190029	中华优秀传统文化	限选	2	36	27	9				2						

	LS0100168	艺术	必修	2	36	27	9		2									
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48	48	0							3				
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	2	32	24	8								2			
		思想道德修养与法律基础	必修	3	48	48	0								3			
		形势与政策	必修	2	32	32	0							0.5	0.5	0.5	0.5	
		大学语文	必修	4	64	32	32								4			
		应用数学	必修	4	64	64	0								4			
		实用英语	必修	8	128	128	0							4	4			
		信息技术应用	必修	3	48	24	24							3				
		体育	必修	6	96	12	84							1	2	2	1	
		军事理论		2	36	36	0							2				
		大学生心理健康教育		2	32	16	16							2				
		创新创业基础训练		2	32	16	16							2				
	小计			111	1920	1281	639	22	18	12	14	2	2	17.5	19.5	2.5	1.5	

专 业 基 础 课 程	LS0130069	首饰绘图	必修	4	72	18	54		4									
	LS0130070	金属工艺▲	必修	6	108	38	72			6								
	LS0130005	玉器鉴赏▲	选修	4	72	18	54			4								
	LS0130081	彩色宝石鉴定基础▲	必修	6	108	38	72	6										
	LS0130071	玉石鉴定基础▲	必修	4	72	18	54		4									
		经济学基础	必修	3	54	27	27								3			
		会计与财务分析基础	必修	3	54	27	27								3			
		市场营销	必修	3	54	27	27								3			
		市场调查与统计	必修	3	54	27	27								3			
		经济法	必修	3	54	27	27								3			
		商业服务业英语	必修	2	36	27	27									3		
		商务沟通	必修	3	54	27	27									2		
		珠宝首饰专业英语	必修	2	36	18	18									3		
	小计			46	828	337	513	6	10	0	6	0	0	15	8	0	0	0

专 业 核 心 课 程	LS0130021	首饰设计▲	必修	6	108	54	54			6							
	LS0130072	首饰电脑制图▲	必修	6	108	38	72				6						
	LS0130074	首饰雕蜡▲	必修	4	72	18	54				4						
	LS0130073	首饰制作▲	必修	6	108	38	72				6						
	LS0130076	绳结艺术▲	必修	6	108	38	72				6						
	LS0130075	玉石设计与雕刻▲	必修	4	72	36	36					4					
	LS0130019	钻石分级▲	选修	6	108	38	72			6							
	LS0130020	珠宝首饰推销	选修	6	108	38	72				6						
		创业训练	必修	2	36	18	18									2	
		经营数据分析	必修	3	54	27	27									3	
		用户画像与精准营销	必修	3	54	27	27									3	
		新媒体运营	必修	3	54	27	27									3	
		推销技巧	必修	2	36	18	18									2	
		销售管理	必修	2	36	18	18									2	

			策划管理	必修	3	54	18	18									3		
			客户管理	必修	3	54	18	18									3		
			大数据分析工具应用	必修	3	54	18	18									3		
			小计		66	1116	495	495	0	0	12	4	18	4	0	12	12	0	0
	专业选修课程	LS0130068	构成设计	必修	2	36	27	9		2									
		LS0130059	贵金属检测与首饰质检	选修	2	36	36	36					2						
		LS0130080	珠宝首饰文化	选修	4	72	72	36				4							
			大数据营销操作实务	选修	2	32	8	24											
			新媒体营销操作实务	选修	2	32	8	24											
			珠宝检测与宝玉石鉴定	选修	4	64	16	48											
			珠宝鉴赏与宝玉石文化	选修	2	32	8	24											
			小计		24	412	198	198	0	4	4	4	8	0	0	0	0	0	0
	综	LS0130078	文创产品设计与制作	必修	6	108	36	72						6					

合 应 用 课	LS0130077	首饰设计与制作 综合实训	必修	4	72	18	36						4					
	LS0130079	首饰直播综合实训	必修	6	108	36	72						6					
		宝玉石鉴定综合实训	必修	6	108	36	72						6					
		小计			22	396	126	252	0	0	0	0	0	22	0	0	0	0
职业 素 养 课		财贸素养教育		3	54	27	27							1	1	1		
		心理健康教育		2	36	18	18							2				
		职业发展与就业指导		1	18	9	9									1		
	小计			6	108	54	54	0	0	0	0	0	0	3	1	2	0	0
劳动教育			2							1周		1周			1周			
总计				269	4844	2460	2636	28	28	28	28	28	28	18	21	14	0	0

附录 2：职业分析及课程转化表

1. 工作领域-工作任务-职业能力分析表

工作领域	工作任务		职业能力	
首饰设计	01-01	提出方案	01-01-01	能够通过市场调研对竞品数据、消费者数据、上游数据、历史数据进行分析
			01-01-02	能够根据分析结果，对首饰流行趋势进行预测
			01-01-03	能够结合产品工艺、材质、款式、功能提出新产品设想
			01-01-04	能够撰写新产品开发方案
	01-02	手工绘图	01-02-01	能够熟练使用绘图工具，根据珠宝首饰特点进行效果图绘制
			01-02-02	能够熟练使用绘图工具，根据珠宝首饰特点进行三视图绘制
			01-02-03	能够初步对珠宝首饰进行造型设计
	01-03	电脑绘图	01-03-01	能够熟练使用首饰绘图软件，根据珠宝首饰特点进行效果图绘制
			01-03-02	能够熟练使用首饰绘图软件，根据珠宝首饰特点进行三视图绘制
			01-03-03	能够使用 PS 软件对珠宝首饰进行造型设计
首饰制作	02-01	贵金属首饰起版	02-01-01	能够看懂设计图纸
			02-01-02	能够根据设计图纸进行备料
			02-01-03	能够根据图纸的要求手工制作样版
			02-01-04	能够根据图纸要求雕蜡起版
	02-02	贵金属首饰抛光	02-02-01	能够根据货品特点选择恰当的方法，使用抛光机、飞碟机等抛光设备及抛光打磨工具进行抛光
			02-02-02	能够正确使用拉砂方法、喷砂机进行亚光处理
			02-02-03	能够进行简单的图案字形设计，并对首饰进行打标
			02-02-04	能够正确使用电金方法和设备对常见首饰进行电镀处理
	02-03	贵金属首饰执模	02-03-01	能够按图纸要求正确使用锉刀对首饰进行整形
			02-03-02	能够使用吊机、砂纸对首饰进行精细处理
			02-03-03	能够使用激光机进行简单焊接
	02-04	贵金属首	02-04-01	能够使用吊机、吸珠等工具对中低档宝石进行简单爪镶

		饰镶嵌	02-04-02	能够使用微镶机、微镶刀运用微镶技术进行微镶
			02-04-03	能够使用吊机、车针等工具进行简单包镶
宝玉石鉴定	03-01	样品接收	03-01-01	能够根据珠宝行业动态及珠宝知识完成一般客户产品检验咨询
			03-01-02	能够用标准礼仪规范进行客户接待
			03-01-03	能够根据样品的种属、款式、数量、完好程度进行描述
			03-01-04	运用 office 软件进行送检样品信息的录入, 完成出单并与客户进行协议书确认。
			03-01-05	能够根据样品的种属和款式进行分类保存
	03-02	宝玉石分类	03-02-01	能够根据宝玉石的颜色和光泽特征对其大类进行初步划分
			03-02-02	能够进一步根据宝玉石的结构和内含物特征对其进行细类划分
	03-03	宝玉石检验	03-03-01	能够根据颜色、常见琢型及其他物理性质对宝玉石的外在特征进行准确描述
			03-03-02	能够根据宝玉石外观和内部特征对珠宝玉石进行初步判断
			03-03-03	能够根据宝玉石外观和内部特征对珠宝玉石进行总体检查并初步判断
			03-03-04	能够根据常规仪器和大型仪器对宝玉石进行测量并对结果进行准确分析
			03-03-05	能够根据总体检查、仪器检查结果对宝玉石具体品种、是否经过处理、是否为合成品做出定性结论
	03-04	钻石分级	03-04-01	能够根据总体检查、仪器检查结果分析得到样品是否为天然钻石
			03-04-02	能够根据国家标准应用比色石对钻石的颜色进行标定
			03-04-03	能够根据国家标准应用显微镜、放大镜按照内部特征的大小、位置、可见性对钻石的净度级别进行标定
			03-04-04	能够正确使用钻石自动切工比例仪对钻石切工进行测量并做出评价
贵金属货品检验	04-01	贵金属检验	04-01-01	能够对贵金属进行印记检查, 初步对其进行分类
			04-01-02	能够对贵金属的比重进行测定, 为材质的确认提供依据
			04-01-03	能够用试金石对贵金属进行条痕检验, 从而对其材质进一步划分
	04-02	贵金属无损检验	04-02-01	能够根据贵金属饰品的特点找到贵金属的印记, 并根据相关国家标准对印记的完整性进行判定
			04-02-02	能够正确使用贵金属检测仪得出定性结果

			04-02-03	能够根据国家标准对材质进行定量、定名
	04-03	货品质检	04-03-01	能够根据公司的标准检验货品的完好度和数量并借助基本仪器检验镶石的质号及真假
			04-03-02	能够在贴签过程中，复核商品信息，并准确的将价签贴到相应货品上
			04-03-03	能够熟练掌握办公软件的操作（ERP 等）
			04-03-04	能够准确表达描述货品问题，并分析货品问题原因，就其问题与其他部门沟通解决
			04-03-05	能够保障货品安全
珠宝销售	05-01	货品管理	05-01-01	能够根据陈列方案进行货品陈列，并对陈列方案提出改善意见
			05-01-02	能够根据货品特点进行陈列，达到美观效果
			05-01-03	能够准确的确认商品数量和质量，及时发现货品问题并处理
			05-01-04	能够对珠宝玉石商品进行正确存放和保养；
			05-01-05	能够准确清点出、入库商品，高效率盘点，并做到按操作规程收摆货
	05-02	市场调查	05-01-01	能够对珠宝企业进行的商品促销活动进行调查
			05-01-02	能够运用专业知识，对珠宝企业同类货品的价格区间进行调查
			05-01-03	能够对当季畅销款式、滞销款式、应季款式、过季款式进行调查
	05-03	简单客诉处理	05-02-01	能够第一时间安抚顾客情绪，倾听顾客原因，并保持良好心态，提出解决方案，必要时提报至上级部门
			05-02-02	能够根据客诉类型进行简单分类并准确记录
	05-04	商品销售	05-04-01	建立信任：能够根据顾客的外在表现，对顾客性格进行大致判断，找到顾客兴趣点，建立话题，并运用专业知识对于珠宝类问题进行答复，取得顾客信任
			05-04-02	需求挖掘：能够对顾客所需货品的类型进行大致判断，并能够引导顾客说出所需商品类型和用途
			05-04-03	推介商品：能够根据顾客需求向顾客推荐合适货品，并能结合顾客需求对所推荐商品进行描述
			05-04-04	处理异议：能够根据顾客的眼神、语言、行为找到顾客的真 2 实疑虑并从公司品牌、投资价值、产品质量、性价比等方面进行解答

			05-04-05	交易达成：根据顾客的语言、行为等准确把握成交契机，正确开具销售小票、发票等销售凭证，引导付款。
			05-04-06	商品包装：能够根据顾客的购买意图和货品类型选择包装材质、包装方式进行快速包装
			05-04-07	客户关怀：能够引导顾客填写会员卡，说明售后服务各项内容，恭送顾客离开店面

附录 3：教学用首饰设计制作领域名词术语

序号	专业术语	涵义
1	首饰执模	执模工艺是对倒模（铸造）的首饰坯件，采用手工艺和设备进行整合、扣合、焊接、粗糙面加工处理的过程。
2	首饰抛光	首饰抛光是让金属变得光亮的步骤。机械抛光的基本流程是按照粗抛、中抛、细抛的过程进行的,在抛光过程中要根据首饰质地、形态和最终设计效果的不同灵活选择抛光工具。
3	首饰镶嵌	首饰镶嵌指将两种或两种以上的材料以不同的方式嵌入另一种材料，组成不同的造型和款式的首饰加工工艺
4	首饰 CAD 制图	首饰 CAD(computer aided jewelry design)即电脑辅助首饰设计,传统的设计方式是用铅笔将自己的创意表现在图纸上绘图,这样绘出的是二维平面图,其优点是迅速、方便,但缺少真实的三维立体感。现在设计师可以利用电脑设计出任意造型的首饰,首饰 CAD 的起点 通常是一副首饰草稿图或者一个创意,草图不需要很精致,只要自己能看懂即可,再利用电 脑代替铅笔,将草图或者创意永电脑表现出来。