

2019 级电子商务专业

(3+2 中高衔接)

人才培养方案

参赛组别：中职专业技能课程一组

专业类别：财经商贸类

专业名称：电子商务

专业代码：730701

适用班级：2019 级电子商务（3+2）班

编制日期：2019 年 1 月

目录

一、专业名称（专业代码）	2
二、入学要求.....	2
三、修业年限.....	2
四、职业面向.....	2
五、培养目标及培养规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
（一）课程结构.....	4
（二）课程设置.....	4
（三）教学时间安排及课时分配表.....	9
（四）课程思政要求.....	9
（五）职业素养培养途径和方法.....	10
（六）专业核心技能实现途径和方法.....	10
（七）实践项目安排.....	11
（八）劳动实践项目安排.....	11
七、顶岗实习安排（3+2）	12
八、实施保障.....	12
（一）师资队伍.....	12
（二）教学设施.....	14
（三）教学资源.....	17
（四）教学方法.....	18
（五）学习评价.....	18
（六）质量管理.....	19
九、毕业要求.....	19
十、附录.....	20

一、专业名称（专业代码）

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业生

三、修业年限

中职3年，高职2年

四、职业面向

所属专业 大类及代	所属专业 类	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格或职业 技能等级证书举
财经商贸 类(73)	电子商务 (7307)	互联网相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	电子商务师 (4-01-02-02) 互联网营销师 (4-01-02-07) 全媒体运营师 (4-13-05-04) 商务专业人员 (2-06-07) 市场营销专业人 员 (2-06-07-02)	直播销售 直播运营 电商运营 电商美工 网络营销 全媒体推广	X 证书: 网店运营推广 商务数据分析 网络直播运营 社交电商 跨境电商

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，具有基本文化素质、心理素质以及职业素质，面向互联网和相关服务、批发业、零售业相关的电子商务师、互联网营销师、全媒体运营师等职业，能够从事网店运营、直播销售、数据分析、新媒体运营、网络推广等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安

全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的健身与卫生习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。
- (4) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
- (5) 掌握商品拍摄、图形图像处理、视频编辑制作和网络文案写作的方法。
- (6) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。
- (7) 掌握主流电商平台的运营规则和推广方式，跨境电商平台和新媒体运营管理方法。

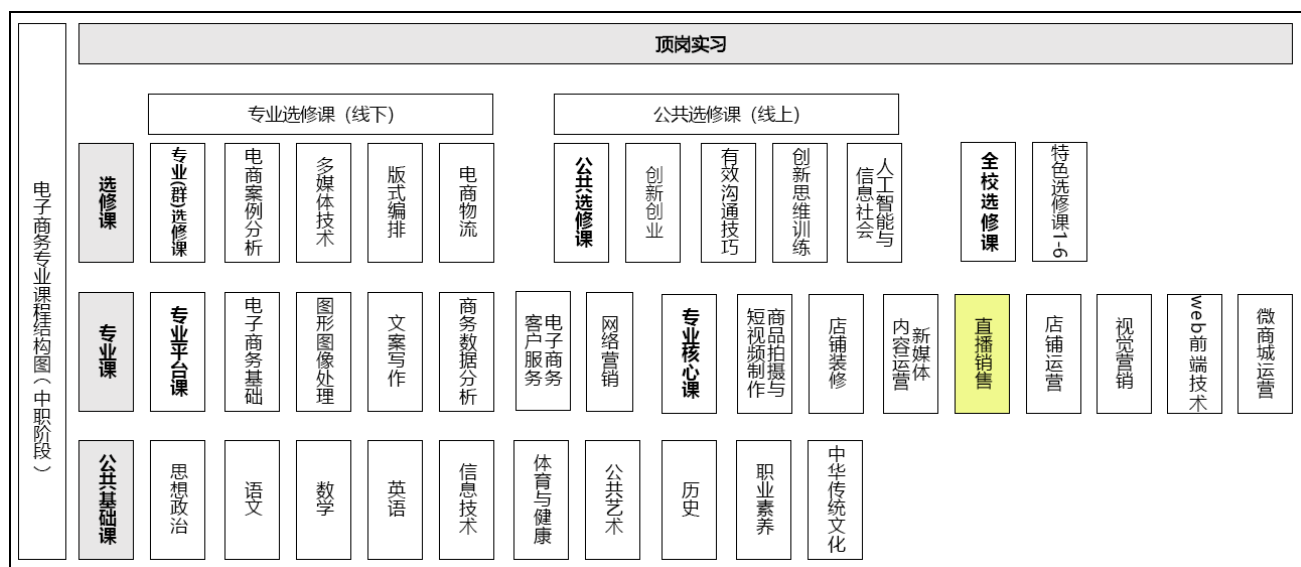
3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
- (4) 能够熟练应用办公软件,进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- (5) 能根据营销目标及客户需求，制作提升销售转化的图片、短视频及相关页面。
- (6) 能按照平台的规则及规范成功发布营销图片、视频及页面，实施内容营销。
- (7) 能够根据网站（店）推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化。
- (8) 能够根据不同商品类型进行产品策划、 分类管理。
- (9) 能够根据运营目标采集店铺运营、产品、客户等各类数据,对其进行分析与预测。
- (10) 能够开展直播销售、平台营销、新媒体等网络营销，服务客户的个性化需求。
- (11) 能够运用移动商务平台进行活动策划、 营销推广、 移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》相关要求，依照本专业人才培养目标和专业定位，形成由公共基础课、专业课、选修课、顶岗实习组成的课程架构。在强调“素质+技能”基础上，课程中融入劳动实践，开展“岗课赛证融通”的人才培养模式改革，实现思想政治教育、劳动教育与技术技能培养的有机统一。

（一）课程结构



（二）课程设置

1. 公共基础课

序号	课程名称 (课时/学分)	课程性质	课程主要内容
1-1	思想政治(心理健康与职业生涯) (36/2)	考查	本课程主要包含心理健康、职业生涯的基本知识,培养学生心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标。
1-2	思想政治(中国特色社会主义) (36/2)	考查	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,使学生明确自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当。
1-3	思想政治(哲学与人生) (36/2)	考查	本课程主要阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,引导学生坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择。
1-4	思想政治(职业道德与法治) (36/2)	考查	本课程包含了职业道德和法治建设等重要内容,着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育,学习职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

1-5	语文 (288/16)	考试	本课程学习正确理解运用祖国的语言文字，具有日常生活和职业岗位需要的现代文阅读、写作、口语交际能力、文学作品初步欣赏能力和浅易文言文阅读能力，增强热爱祖国语言文字和中华优秀传统文化的情感。
1-6	数学 (144/8)	过程	本课程基础模块上、下册，主要内容包括，集合与不等式、函数、基本初等函数、三角函数；数列、向量、立体几何、直线与圆和概率统计。掌握函数的基本思维方法，掌握空间的线、面、体的数量和位置关系，掌握数据分析方法。形成空间想象能力；形成分析与解决问题的能力 and 数学思维能力。增强理性思维。
1-7	英语 (360/20)	过程	本课程学习基础模块、职业模块和拓展模块内容，掌握日常生活和学前教育场景所必备英语基础知识和技能。具有日常生活和职业场景所必备英语语言应用能力，有跨文化初步交流能力。正确认识中外文化差异，培育中国情怀，坚定文化自信和专业自信，增进国际理解。提升职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习等学科核心素养。
1-8	信息技术 (108/6)	过程	本课程通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，掌握必备的信息获取、传输、存储、加工等各种技术，增强信息意识，发展计算思维，提高数字化学习与创新能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。
1-9	体育与健康 (216/12)	考查	本课程主要包括：身体素质、三大球、田径、体育健身、职业体能、职业病预防。
1-10	艺术 (36/2)	考查	本课程是以学生参与艺术学习、赏析艺术作品、实践艺术活动、融合多种艺术门类和专业艺术特色的综合性课程，是素质教育不可或缺的重要内容。
1-11	历史 (72/4)	考查	本课程通过学习历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，社会形态历经原始社会、奴隶社会、封建社会、半殖民地半封建社会、社会主义社会，从低级到高级的发展历程；了解中国悠久历史和灿烂的文明成果，渗透爱国主义教育，增强学生爱国情怀，了解我国优秀的文化传统，了解历史上杰出人物为祖国做出的贡献。
1-12	职业素养 (36-2)	考查	本课程为思想政治课拓展模块，培养内容包括通用职业素养、合作与创新、就业创业训练。培育政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与等核心素养。
1-13	中华优秀传统文化 (36-2)	考查	本课程针对职业院校学生立德树人与文化教育宗旨，以“志道据德、依仁游艺”为核心主题，包含传统礼仪、传统体育、传统技艺、传统思想等方面内容。通过讲述渊源流长、博大精深的中华文化，使青年学生加强对中华优秀传统文化的认知。

2. 专业平台课

序号	课程名称 (课时/学分)	课程性质	课程主要内容
2-1	电子商务基础 (72/4)	过程	本课程为电子商务专业平台课，主要学习电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；掌握网上银行和主流支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。
2-2	图形图像处理 (108/6)	过程	本课程为电子商务专业平台课，主要介绍熟练快速驾驭 photoshopCS6 以上版本的图形图像处理相关命令与基础操作。使学生能够掌握数码图像的商业化处理，图形色彩搭配与宣传展示，以及制作浓厚商业元素特殊效果等。
2-3	文案写作 (108/6)	过程	本课程为电子商务专业平台课，主要学习电商文案写作中营销思路、文体编辑、语言组织等知识；掌握常用电商文案编辑方法和软文写作方式。能根据文案要求完成文案写作。能根据使用目的调整、原创电商文案
2-4	商务数据分析 (108/6)	过程	本课程为电子商务专业平台课，主要学习商务数据基本指标含义、概念等相关知识，掌握常用商务数据计算方法；能运用网络技术手段收集数据，挖掘数据。能运用数据分析工具完成数据的整理、计算、分析
2-5	电子商务客户服务 (36/2)	过程	本课程为电子商务专业平台课，主要学习产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案
2-6	网络营销 (36/2)	过程	本课程为电子商务专业平台课，主要学习网络营销基础、网络营销方法和网络营销策划等内容。学生能够使用多种常见营销方法针对企业营销现状设计营销方案，了解网络营销效果检测和评估方法。
2-7	数据库技术及应用 (72/4)	过程	本课程为电子商务专业平台课，主要学习数据库基本知识和概念；利用 SQL SERVER 创建数据库、表、约束、默认值、索引、规则、视图、用户函数、存储过程、事务等数据库对象；利用 SELECT 命令对数据库进行查询；数据库中表的导入与导出；数据库的备份与还原。
2-8	竞争对手分析 (36/2)	过程	本课程为电子商务专业平台课，主要学习竞争情报活动中所需要的情报搜集、处理、分析与利用的基本方法和技巧。培养学生的竞争情报意识，提高学生的竞争情报能力，帮助学生树立正确的竞争情报道德观念，为后续生产性实训的职业能力和职业素养培养打下基础。

2-9	办公软件高级应用 (72/4)	过程	本课程为电子商务专业平台课, 主要学习电子表格与 Excel 2010 应用、字表处理与 Word 2010 应用、演示文稿与 PowerPoint 2010 应用, 重点学习利用 Excel 进行数据分析的方法, 使学生掌握计算机信息处理的工具和方法, 并能够分析和解决学习、工作与生活中实际问题, 能利用办公软件进行数据分析。
2-10	客户关系管理 (36/2)	过程	本课程为电子商务专业平台课, 主要学习客户关系管理的理论与方法; 客户识别与开发技能; 处理客户投诉的技巧; 大客户管理的基本方法; 提高客户满意度和忠诚度的技巧; CRM 系统应用; 数据仓库和数据挖掘技术等知识和技巧。

3. 专业核心课

序号	课程名称 (课时/学分)	课程性质	课程主要内容
3-1	商品拍摄与短视频制作 (72/4)	过程	本课程为电子商务专业核心课, 主要学习促销图设计制作相关知识; 能根据拍摄要求调试相机, 拍摄出清晰地体现商品卖点的照片; 能拍摄商品展示视频, 并运用短视频编辑工具, 完成商品宣传短视频, 突出商品卖点。
3-2	店铺装修 (72/4)	过程	本课程为电子商务专业核心课, 主要学习主流电商平台的网店搭建与装修知识。学生能够运用图形图像处理软件, 结合营销思路与视觉原理进行网店店招、导航、首页、商品活动海报等。
3-3	新媒体内容编辑 (72/4)	过程	该课程为电子商务专业核心课, 主要介绍新媒体内容的分类, 视觉编辑和文案编辑的方法与技巧以及相关法规。学生能够创造性地利用新媒体平台合法地完成创新内容营销和广告宣传。
3-4	直播销售 (72/4)	过程	本课程为电子商务专业核心课, 主要学习直播产品分析、产品卖点提炼、直播话术编写、直播技巧与直播推广等。学生能应用市场及用户数据分析产品, 会使用直播设备及软件, 能按照脚本运用合理话术完成直播, 并能完成直播复盘与直播后二次推广。
3-5	店铺运营 (108/6)	过程	该课程为电子商务专业核心课, 主要学习网店搭建、网店运营、直通车推广、淘宝客推广、站内推广、网店数据分析。学生在实战学习中能够掌握从全流程从网站搭建、付费推广、数据分析解决店铺问题。
3-6	视觉营销 (72/4)	过程	该课程为电子商务专业核心课, 主要学习收集素材的方法、不同类型营销图文的设计和制作、营销短视频的设计、拍摄及剪辑、平台营销视觉的规范、发布视觉的方法。
3-7	web 前端技术 (72/4)	过程	该课程为电子商务专业核心课, 主要学习 HTML 语言基础、DIV+CSS 网站布局基础, Javascript 网站动态技术基础等, 作为高职阶段前端技术的前导基础课程。
3-8	微商城运营 (72/4)	过程	该课程为电子商务专业核心课, 主要学习移动端平台的运营知识, 能利用新媒体手段, 建立私域, 维护用户, 进行移动商城的推广。

3-9	网络营销文案策划与写作 (72/4)	过程	该课程为电子商务专业核心课，主要学习网络营销文案的撰写方法和要求，介绍前沿网络用语以及体例发展。讲解企业网店营销文案、网络广告文案、网络营销文案、博客营销文案、微博营销文案以及日常生活中各类文章的策划撰写方法和技巧。
3-10	网络广告策划 (72/4)	过程	该课程为电子商务专业核心课，主要学习市场分析方法、网络广告创意、文案撰写方法、网络广告策划、发布渠道和时间选择、效果评估方法等内容。并与用户进行有效的沟通，对方案进行优化，提出预算并预测方案实施之后的经济效益，争取达到最大的宣传效果。
3-11	数据分析方法 (72/4)	过程	该课程为电子商务专业核心课，主要学习数据分析的基本方法与流程、统计分析的概念、t 检验、方差模型、相关和回归等相关知识；通过本课程的学习，使学生掌握各种基本的数据分析方法和实际应用，以及运用数据分析软件来实现对数据的描述性分析、假设检验分析、方差分析、相关与回归分析以及趋势性预测的能力，并根据分析结果撰写数据分析报告，具备数据分析的思维能力和数据分析方法的应用能力。
3-12	数据可视化技术 (72/4)	过程	该课程为电子商务专业核心课，主要学习基于微软 Power BI 平台统计图可视化、基于时间的数据可视化、基于地理空间的数据可视化等，让学生理解不同类型的数据表现方法以及数据可视化在不同领域的应用，掌握数据可视化的应用特征，典型数据可视化设计模式。
3-13	运营数据分析 (72/4)	过程	该课程为电子商务专业核心课，主要学习如何对市场、流量、转化率、客户、页面、相关预测与决策等运营的关键内容进行数据分析，及如何设计与制作日常数据分析报告。
3-14	移动商务 (72/4)	过程	该课程为电子商务专业核心课，主要学习移动商务基础、移动商务技术、移动商务价值链、移动商务商业模式、移动商务应用、移动支付、微店搭建和装修、移动商务整合、移动营销、移动商务运营管理。

4. 专业（群）选修课

序号	课程名称 (课时/学分)	课程性质	课程目标主要内容
4-1	电商物流 (72/4)	考查	本课程主要介绍电子商务物流中仓储配送的要求及工作内容。学生需掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能使用相关的系统完成处理客户的网络订单；了解各种包装设备，能完成商品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理与跟踪，合理处理售后阶段的订单。
4-2	多媒体技术 (72/4)	考查	本课程主要介绍剪辑软件的使用，要求学生能够进行剪辑点的选择、素材的拼接、转场、字幕设置、音轨的添加与调节。
4-3	数据库基础	考查	本课程主要介绍 mysql 数据库基本知识和概念；利用数据库命令

	(72/4)		对数据库进行增加、修改、查询等；完成数据的导入与导出；
--	--------	--	-----------------------------

（三）教学时间安排及课时分配表

1. 教学时间安排见附件

2. 课时分配表(中职3年+高职2年)

序号	课程类别	学时	占总学时比例
1	公共基础必修课	1536	40.3%
2	公共基础限定选修课	72	2.66%
3	公共基础任意选修课	0	0
4	专业平台(方向)课	612	14.17%
5	专业核心课	1224	22.14%
6	劳动实践课	16	不占比例
7	专业(群)选修课程	180	3.54%
8	全校性选修课	216	5.31%
合计	总学时	3856	100%

（四）课程思政要求

1. 课程思政教学要坚持育人导向

坚持在育人导向、价值引领方面与思政课程同向同行。纠正电子商务专业过于偏重技术与技能培训，忽视育人导向、价值引领的现象。选择有反思性有对比性的典型企业案例和相关音视频资源，要包含正确的价值观引导和重要思想教育内容。同时充分挖掘电商专业课程中的思想政治教育元素，使学生在知识学习、技术技能训练的同时，受到思想观念、政治观点、道德规范浸润与熏陶，防止为思政而思政现象发生。

2. 课程思政教学要坚持教育形式适切性

在找到并厘清课程内容中思政教育元素后，充分了解把握学生思想实际和认知，创新电子商务专业课程教学方式，建议小组合作式学习、探究式学习，设计电商实训实践，调动学生学习的积极性，培养学生团队合作精神，梳理正确价值观，使学生想学、爱学、认真学。

3. 课程思政教学要坚持思想政治教育隐性化

要将思想政治教育元素融化于无形，不贴标签、不生搬硬套，而是用生动活泼的形式，恰如其分、自然呈现。其中，最重要的是启发思维，让学生通过自我体验达到感悟、升华，犹如

春风化雨、润物无声。

（五）职业素养培养途径和方法

职业素养培养途径		
	途径	
	模块	具体活动
素养指标	敬业尚劳模块	入学教育、8s 管理、军训、专业教育、课堂出勤、自主学习能力表现、利用专业知识解决问题、遵守法纪、积极向上、友爱师生、爱岗敬业
技术技能	基础模块	活动与竞赛：参加技能文化节首饰设计及加工的作品展示。 评优表彰：专业课程达到分数要求，可获得奖学金。 文明风采：参加文明风采竞赛艺术类相关项目。
	专业模块	技能训练：参加学校、系部组织的技能训练，取得阿里巴巴跨境电子商务师证书。资格证书：1+x 商务数据分析证书，1+x 网店运营推广证书。 专业竞赛：可参加电子商务类，跨境电商类，新媒体类比赛。
技术技能	劳动模块	在 2-5 学期专业实习、实训等课程中有梯度的逐步开展，劳动实践内容应符合学生成长的认知规律，评价指标明确、评价方法多元，劳动素养提升成果明显，树立劳模示范效应，倡导工匠精神。
问题解决	课程模块	素养课程：专业课程：完成思政课、素养课，能运用经验、信息及工具制定解决问题的策略，成功解决问题；
	专业模块	技能训练：通过训练不断提升问题解决的能力和水平。
沟通表达	基础模块	礼仪教育：通过运用礼仪基本知识与人进行良好的沟通。
信息能力	专业模块	技能训练：参加学校、系部组织的技能训练，取得 1+x 相关证书。
	岗位模块	企业实践：通过企业实践，不断提升查找信息和处理信息的能力。

（六）专业核心技能实现途径和方法

专业核心技能实现途径和方法					
序号	专业核心技能	对应课程	对应技能训练及专业社团	对应技能比赛	对应证书（X）
1	网店运营推广	淘宝网运营实战	创业小组	博导前程电子商务技能比赛 中教畅想电子商务技能大赛	网店运营 1+X 初/中级
2	数据收集整理和分析	商务数据分析	数据分析小组	博导前程电子商务技能大赛	商务数据分析 1+X 初/中级
3	跨境平台网店运营推广、客户服务	跨境电商实战、电商专业英语	创业小组	博导前程电子商务技能大赛	
4	直播销售	直播销售、电子商务综合实	工学交替实践、直播销售技能	1. 电子商务技能大赛 2. 京津冀直播销售比赛	网络直播运营 1+X 初/中级

		战	训练小组		
--	--	---	------	--	--

（七）实践项目安排

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，专业课坚持“双轮驱动、双轨管理”的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。

实践学期	实践项目名称	实践项目内容	实践形式	实践地点	实践成果
第2学期	学雷锋活动	利用所学图片拍摄、视频拍摄、图片处理及视频剪辑等技能服务社区居民	社区活动	天通苑社区	提升专业技能应用能力和服务意识
第4学期	电商企业调研	了解电商企业工作内容,提高职业能力,树立专业就业意向	调研报告	新7天电子商务有限公司	树立专业就业意向
第5学期	直播销售工学交替实践	双十一期间,在合作企业,通过企业教师学徒式的指导,学生完成直播销售,参与企业大促期间的营销活动	岗位实践	新7天电子商务有限公司 北通四海电子商务有限公司	积累实践经验,提升职业胜任力
第6学期	直播销售、网店运营、客服等岗位工学交替实践	转段高职前,下企业开展企业实践,参与企业的运营业务,体会企业文化。	岗位实践	1. MCN 机构 2. 畅捷通信息技术股份有限公司 3. 新7天电子商务有限公司 4. 北通四海电子商务有限公司	积累实践经验,提升职业素养

（八）劳动实践项目安排

实践学期	劳动实践课程	劳动实践内容	劳动实践形式	劳动实践评价标准	成果评价
第2学期	图形图像处理	在课程中倡导劳动精神,在课程设置和实践中逐步形成热爱劳动的氛围	针对图片设计中的版权意识以及行业准则进行规范	海报内容完整,产品展现完整,文案清晰准确,色彩搭配合理	海报展示

第3学期	文案写作	在实践中围绕劳动精神、劳模精神进行实践教育和劳动教育的渗透和融合	注重将劳动教育纳入本课程技能授课的全过程，强调营销内容的学习	营销内容完整，文案逻辑清晰。融合实践性，可操作。	网络文案内容
第4学期	商务数据分析（1+x）	在课程课中逐步渗透劳动教育，以实习实训课程为载体，工匠精神全程贯穿劳动教育	实践内容符合学生成长的认知规律，明确劳动评价指标、采用多元方式评价劳动素养	数据表达严谨、合理。数据指标完整，格式统一。图表类型合理。	数据图表
第5学期	短视频编辑	实践教育是渗透和贯穿劳动教育和倡导工匠精神的专业和劳动课程的相辅相成	在专业实践中体验劳动的精神，在专业的精益求精中倡导工匠精神	画面清晰稳定，展现产品卖点，色彩输出稳定，输出格式正确	产品宣传视频

七、顶岗实习安排（3+2）

- （一）顶岗实习具体时间：由高职院校安排
- （二）顶岗实习内容：由高职院校安排
- （三）顶岗实习目标：由高职院校安排
- （四）学生顶岗实习管理与考核：由高职院校安排

八、实施保障

（一）师资队伍

师资团队包括公共基础课教师、专业基础课、专业核心课、实习指导教师和企业兼职教师，师资团队一般应包括企业专业技术人员、特聘专家、名师、专业带头人、骨干教师等，发挥专业群教师协同教学、科研、开发课程作用。本专业学生数与专任教师数比例不高于 20:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 30%。双师型教师占专业教师比应不低于 80%。兼职教师应占专任教师总数的 20%左右，承担课时占总学时 70%以上，

1. 专业教师

- （1）具有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。
- （2）具有本科及以上学历，中职以上教师资格，持有电子商务相关职业资格证书或职业技能等级技能证书。
- （3）具备专业群内专业岗位的工作能力；并具有较强的德育能力、教科研能力、信息化

教学能力、专业学习能力；每年累计不少于 1.5 个月的企业实践经历。


2. 兼职教师




(1) 来自于行业企业，从事一线执行及管理工作。

(2) 具备良好的思想政治素质、和职业道德，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验

(3) 具有中级及以上电子商务相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

师资团队一览表

师资团队		职称、职务	学历学位	专业教学领域
行业特聘专家（占 17%）	康平	总经理	本科	跨境电子商务
	陆春阳	行指委主任	硕士	电子商务
	李红	教授/院长	硕士	电子商务
	张 瀛	总经理	本科	电子商务
	杨亚天	总经理	硕士	移动商务
	徐亚锋	CEO	本科	新媒体营销
	徐浩添	运营专家	硕士	跨境电子商务
企业技术人员（占 37%）	郝建秀	事业部经理	本科	电子商务
	吕晓颖	高级专家	本科	跨境电子商务
	马研	客服经理	本科	电子商务
	王辰旭	高级项目经理	本科	电子商务
	谭 潇	项目经理	本科	跨境电子商务
	席建辉	运营经理	本科	电子商务
	张艳婷	营销经理	本科	移动商务
	周瑞	策划经理	本科	移动商务
	黄燕婷	资深运营专员	本科	跨境电子商务
	欧阳伍娟	业务运营专家	本科	跨境电子商务
	时梅娜	高级运营专员	本科	跨境电子商务
专任教师（占 46%）	李瑶	副教授 专业带头人	硕士	网络营销
		高级讲师 职教名师	硕士	视觉营销

		学科带头人		
	刘冬美	高级讲师 专业带头人	学士	网络营销
	孙明丽	高级讲师	硕士	思想政治
	葛久平	高级讲师 专业骨干	硕士	网络安全
	武改朝	高级讲师 专业骨干	硕士	市场营销
	周莉	高级讲师	硕士	内容营销
	甄永志	高级讲师	硕士	跨境电商
	陈美荣	高级讲师	硕士	移动商务
	刘影	高级讲师 学科带头人	硕士	语文
	张骞	高级讲师	硕士	语文
	刘兵	高级讲师	硕士	数学
	李燕	高级讲师 学科带头人	硕士	英语
	姜莲花	高级讲师	硕士	数学
		讲师 专业骨干	学士	平台运营
		讲师	硕士	跨境电商
		讲师	学士	移动商务
	周荣	讲师	硕士	视觉营销
	胡渤	讲师	硕士	平台营销
	张杰	讲师	硕士	视觉营销

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养需求，实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准要求，每个教室配备纳米黑板，信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。实训室使用率不低于 80%。实施实训室 8S 管理。

校内实训基地基本要求一览表

专业基础实训基地		
序号	名称	电子商务专业基础实训室
1	功能	支撑电商专业文字录入、电子商务基础、图形图像处理、电商物流、基础等课程教学，除上课以外的时间，用于学生文案、视觉设计、客户服务等单项技能训练、电子商务运营大赛训练及社团活动。
生产性实训基地		
2	名称	网络营销实训基地
	功能	支撑电子商务专业移动商务类职业技能模块教学，以移动端平台、微店等主流平台为载体，带领学生完成真实的运营项目，训练学习者移动营销能力，并且为企业移动平台运营提出优化方案。
3	名称	网络编辑实训基地
	功能	支撑电子商务专业移动商务类职业技能模块教学，以公众号、微博等主流新媒体平台为载体，带领学习者开展内容运营项目，训练学生内容营销能力，并且为阿里生态下企业提供信息服务，宣传企业产品或服务，塑造企业网络形象和品牌。
4	名称	阿里巴巴生态下企业实训基地（若干）
	功能	支撑专业开展工学交替实践教学，服务于企业在主流平台上的商城运营项目，提升学习者客服岗、美工岗岗位能力及综合职业素养，为阿里巴巴生态下企业输出电商专业人才。
综合应用实训基地		
5	名称	创新创业实训基地
	功能	以创业项目为载体，支撑商务数据分析、数字化运营、跨境电商相关职业技能教学，校企双方发挥各自优势，整合资源，带领创业团队进行创业实战，全流程开展真实的运营，为企业商品和服务的推广开辟新渠道。
6	名称	商务洽谈接待工作室
	功能	主要为各类项目的洽谈、对接、谈判提供工作场所，同时也可作为日常小组项目讨论和普通商务来访接待使用。
7	名称	摄影摄像工作室
	功能	用于培养学习者摄影摄像的专项技能，提高学习者综合实践能力。同时依托先进的软硬件条件，可对外承接各类商业拍摄项目，使学习者零距离接触一线工作，获得职业能力的锻炼和提升。
8	名称	视觉营销设计工作室
	功能	一是面向学习者开展商品图形图像处理、电子商务网页设计、平面广告设计、包装设计、装饰设计、排版编辑、特效制作等实战任务训练；二是借助于视觉营销设计工作室，承接企业产品图片美化编辑，网店装修，营销美工支持等真实项目任务。
9	名称	营销推广中心

	功能	开展电子商务真实项目运营推广实战训练，承接商品信息采编、网络活动策划、宣传推广、网络软营销、广告创意等电商运营项目。
10	名称	电商客服工作室
	功能	开展商品咨询、投诉处理、客户回访、产品推广等实战任务训练，让学习者在实际任务中，学习网络客服的基础知识和网络客服技巧。
11	名称	智慧教室
	功能	营造全新的智慧学习环境，实现信息技术和教育教学的深度融合，促进教学模式创新，支撑教师开展信息化教学，学习者开展小组合作学习等教学活动。
12	名称	新零售线下无人值守体验中心
	功能	为本地优势特色产业实体经营户和线上优秀网商提供产品展示、交易和体验场所，通过无人值守线下产品体验中心，让学习者及相关人员体现新零售的商业模式。
13	名称	VR 全场景购物体验中心
	功能	促进新技术在电子商务领域的推广应用，为中小型电子商务公司提供创新解决方案；另一方面用身临其境的沉浸感改变常规教学方式，使电子商务创新创业教育紧跟最新科技发展。
14	名称	直播教学中心
	功能	引导学习者利用淘宝直播、天猫直播、蘑菇街直播等电商直播平台，开展直播营销项目实战。
15	名称	网络视频制作中心
	功能	支撑学习者完成从产品的拍摄到视频编辑制作的一系列工作任务，并为院校、行业、企业、区域等各类人员提供数字化制作设备，使之亲身体验完整的、与业界实际操作一致的商品视频制作全过程。

校外实训基地基本要求一览表

实训基地名称	实训基地功能	实训课程	技能实训（培训）项目
星播文化传媒有限公司	开展直播订单班的企业实践	直播销售订单班课程	直播生产性实训
北通四海电子商务有限公司	开展直播销售工学交替实践	直播销售工学交替实践课程	直播销售工学交替
博导前程科技有限公司	开展创新创业教育项目	电子商务综合实战	淘宝店铺运营、七彩尚购微商城运营
新七天电子商务技术有限公司	开展双 11 工学交替实践	直播销售、网店装修、电子商务客户服务、网店运营	客服、美工、运营实践项目
畅捷通信息技术股份有限公司	开展 520 工学交替实践	新媒体运营订单班课程	直播销售岗位实践

（三）教学资源

1.教材选用要求

电子商务专业课教材优先选用中等职业教育国家规划教材、改革创新示范教材和行业规划教材，要求使用三年以内出版教材。教材必须具备正确的思想、观点，教材内容能够反映先进技术发展水平，能满足中等职业教育培养目标的要求，鼓励使用校企共建活页式、工作手册式教材。公共基础课程教材须在国家规划教材目录中选用，思想政治、语文、历史必须使用国家统编教材。中职阶段专业核心课程所选用教材如下：

中职阶段专业核心课程教材信息

序号	课程名称	教材名称	教材类型	作者	出版社
1	商品拍摄与短视频制作	商品拍摄与图片处理	“十二五”规划教材	丛日东	外语教学与研究出版社
2	店铺装修	网店装修	“十三五”规划教材	张文彬	重庆大学出版社
3	新媒体内容编辑	新媒体内容编辑	“十三五”规划教材	李怀亮	重庆大学出版社
4	直播销售	直播销售	校企合作活页教材	刘金, 王红蕾	校企开发
5	店铺运营	网店运营	“十三五”规划教材	江勇	科学出版社
6	视觉营销	电子商务视觉营销	普通教材	肖丽辉	人民邮电出版社
7	Web 前端技术	Html5+css3 网页制作	“十三五”规划教材	张学义	科学出版社
8	微商城运营	移动电商运营	普通教材	张作为	人民邮电出版社

2. 图书资料配备要求

图书文献配备满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：运营手册，电商案例、年度行业发展白皮书等资料，以及两种以上电子商务、营销相关的学术期刊和有关平台、工具使用的操作类图书。依实际情况，每年更新或补充专业相关的图书和期刊。

序号	图书文献	类型	实践
1	电子商务	期刊	2014-至今
2	行业调研报告	报告	2019-至今
3	双 11 近 10 年分析报告	报告	2019 年
4	中国网络零售市场数据监测报告	报告	2020-至今
5	中国品牌电商服务行业研究白皮书	报告	2020 年

3. 数字资源及信息化平台配备要求

结合电子商务专业需要，目前已开发音视频专业英语素材、专业课教学微课、企业实战项目库、1+X 职业技能等级网络资源等专业教学资源库，为教学提供资源支撑；建设虚拟仿真软件、网络学习平台等，支撑教师开展混合式教学，学生开展线上线下自主学习。

序号	数字资源及信息化平台	类型	环境要求
1	ibodao 云平台	信息化平台	线上
2	1+x 教学与测试平台	信息化平台	线上
3	学习通云教学平台	信息化平台	线上
4	职业素养护照云平台	信息化平台	线上
5	虚拟直播平台	信息化平台	线上线下
6	全国电子商务资源库	资源库	线上线下

（四）教学方法

1. 公共基础课

贯彻落实教育部《中等职业学校公共基础课课程标准》有关要求和精神，按照新课标要求落实学科核心素养，充分发挥中职公共基础课育人优势，夯实中职学生文化基础，全面提高学生综合素质。通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业课

发挥校企资源优势双轮驱动，岗课赛证课堂内外校企导师双轨指导，课上与课下、线上与线下教学相互补充、有机衔接。课上采用项目教学、案例教学、任务教学、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率；课下组织学生承接企业真实任务，或下企业进行工学交替实践、顶岗实践，进一步积累实战经验，提升专业能力和职业素养。线上利用教学云平台、数字资源开展混合式教学，虚拟仿真软件助力学生延展训练；线下多频次实践操作和场外专家点评，稳步提升学生实践能力。

（五）学习评价

1. 评价主体多元化，专业实践课程实施企业现场考核评价（占比 50%）、学生自评与互评（占比 30%）及教师评价（占比 20%），充分发挥企业行业标准作用，突出学生地位，切实关注学生技能与实践能力的个体成长。

2. 评价方式的多样性，定性评价与定量评价相结合，积极发挥检查、诊断、激励、引导、反馈等多方面功能，发现学生存在的问题或不足并加以改进，保障课程有效实施，应用多种评价方式，全面而系统收集和科学分析、处理学生学习的有关信息，对学生综合发展水平做出全面判断。

3. 评价内容的科学性，构建融合**专业知识、专业技能、专业素养、人文素养和思政素养**的五维评价体系。从不同维度，有针对性的对学生进行综合测评。并从总的评价结果中发现专业教学中的优势和不足，不断改进专业教学，提升教学质量。

4. 应用大数据实时评价反馈，发挥云教学平台、虚拟仿真软件智能评测优势，数据化评价学习效果，关注学生的学习过程，通过学生学习行为数据反馈，及时调整教学策略。利用中职学生职业素养护照，借助大数据呈现学生的成长轨迹和质量，记录学生在思想品德、技术技能、文化艺术、体育科技等方面取得的成绩、荣誉和资格资质。为学生个性化成长，个体发展提供增值评价。

（六）质量管理

建立健全校系两级的质量保障体系，校系两级进行质量监控。建立专业教学指导委员会，由中职、高职、企业三方 14 人组成，委员会定期对教学计划进行修订与更新。加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，完善专业教学工作诊断与改进制度，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，及时与衔接高职院校进行跟踪反馈，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。（人员构成附表略）

九、毕业要求

1. 在规定修业年限内，按专业人才培养方案要求开设课程修满 197 学分。
2. 参加毕业考试，并考核合格。
3. 符合学校学籍管理规定的其他毕业条件。

满足以上要求，准予毕业，并颁发毕业证书，如未在规定的修业年限内达到毕业要求，由学校

开具学习经历证明或颁发结业证书。鼓励学生在毕业前考取本专业推荐的通用证书、职业资格证书或职业技能等级证书，但不作强制要求。

十、附录

教学进程安排表

课程类型	课程类别		序号	课程名称	学分	学时数		各学期课时分配（课时/周）										占总课时比例	
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年			
						学时	劳动实践学时												一
								18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周		7周
公共基础课	必修课程	必修	1	思想政治（中国特色社会主义）	2	36		2										0.85%	
			2	思想政治（心理健康与职业生涯）	2	36			2									0.85%	
			3	思想政治（职业道德与法治）	2	36				2								0.85%	
			4	思想政治（哲学与人生）	2	36					2							0.85%	
			5	语文	16	288		4	4	4	4							6.83%	
			6	历史	4	72				2	2								1.7%
			7	数学	14	252		4	4	4	2								5.98%
			8	英语	18	324		4	4	4	2	2	2						7.69%
			9	信息技术	8	144		4	4										3.42%
			10	体育与健康	12	216		2	2	2	2	2	2						5.12%
			11	公共艺术	2	36			2										0.85%
			12	职业沟通	2	30										2			0.71%
			13	职业生涯规划	2	30										2			0.71%
			14	国防教育															
	限定选修	选修	15	职业素养	2	36		2										0.85%	
			16	中华优秀传统文化	2	36		2										0.85%	

小计					90	1608		24	22	18	14	4	4		4			38.15%
专 业 课	专业方向课程 — 平台课	必修	1	电子商务基础	4	72		4										1.71%
			2	图形图像处理	6	72	4 劳动 实践		6									1.71%
			3	文案写作	4	72	4 劳动 实践			4								1.71%
			4	商务数据分析	4	72	4 劳动 实践				4							1.71%
			5	电子商务客户服务	2	72				2								1.71%
			6	网络营销	4	72						4						1.71%
			7	数据库技术及应用	4	60								4				1.42%
			8	办公软件高级应用	4	60								4				1.42%
			9	客户关系管理	2	30								2				0.71%
	专业核心课	必修	1	商品拍摄与短视频制作	4	72				4								1.71%
			2	店铺装修	6	108					6							2.56%
			3	新媒体内容运营	4	72						4						1.71%
			4	直播销售	4	72					4							1.71%
			5	店铺运营（1+x）	6	108						6						2.56%
			6	视觉营销	4	72						4						1.71%
			7	web 前端技术	4	72						4						1.71%
			8	微商城运营	4	72	4 劳动 实践						4					1.71%
			9	电子商务综合实战	12	216							12					5.12%
			10	网络营销文案策划与写作	4	60								4				1.42%
			11	网络广告策划	4	60									4			1.42%
			12	数据分析方法	4	60								4				1.42%
			13	数据可视化技术	4	60									4			1.42%

			14	运营数据分析	4	60								4			1.42%
			15	移动商务	4	60								4			1.42%
	专业群选修课	选修	1	电商物流	4	72						4				1.71%	
			2	多媒体技术	2	36					2					0.85%	
			3	数据库基础	4	72						4				1.71%	
小计					116	1836		4	6	10	14	24	24	18	18		47.83%
全校性选修课程	特色选修课	选修	1	特色选修- 电子商务案例分析	2	36		2									0.85%
			2	特色选修- 版式编排	2	36			2								0.85%
			3	特色选修- 多媒体技术	2	36				2							0.85%
			4	特色选修- 商务英语	2	36					2						0.85%
			5	特色选修- 数据分析（1+x）	2	36						2					0.85%
			6	特色选修- 网店运营推广（1+x）	2	36							2				0.85%
	网络选修课	7	创新创业	2													
		8	有效沟通技巧	2													
		9	人工智能与信息社会	2													
		10	创新思维训练	2													
小计					20	216		2	2	2	2	2	2				5.12%
工程实践			1	运营数据分析 专周实训	2	30								2			0.71%
			2	生产性实训	11	165									11		3.91%
			3	毕业设计 与顶岗实习	12	180									5	7	4.27%
小计					25	375								2	16	7	8.90%
	其他		1	军训	2												
			2	入学教育	1												
			3	劳动实践	4												
			4	毕业教育	1												
			5	机动	1												

			6	公共任选课选课									4	4			
		小计			9								4	4			
	总计				260	3856		30	30	30	30	30	22	28			100%

教学进程安排表（周）

项目 \ 学期	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	合计
课堂教学	16	18	18	18	18	18	15	16	10	4	151
军训	2										2
入学教育	1										1
劳动教育	0	1	1	1	1	0					4
毕业教育						1					1
顶岗实习									6	12	18
机动	1	1	1	1	1	1	1				7
合计	20	20	20	20	20	20	16	16	16	16	184

注：表格内需填数字教学周数，每周为 28 学时，顶岗实习一般按每周 30 学时计算，军训、入学教育、劳动教育、毕业教育、机动等，以周计算一周为 1 学分。

- 军训：新生军训，为期 2 周。
- 入学教育：安排在新生入学后的第一周。入学教育的主要内容包括：帮助学生了解学校、了解专业，进行树立职业理想、遵守校规校纪、养成良好的学习习惯和行为习惯等的教育。
- 劳动教育：劳动教育专题讲座、校内实践劳动、劳动技能竞赛、社会调查、社会公益活动等。
- 毕业教育：安排在实习就业前一周。毕业教育的主要内容包括：帮助学生选择和确定就业目标，端正就业心态，调整就业心理，进行面试指导，学习劳动政策法规、劳动合同、合理维权，了解毕业实习管理、考核的有关规定等。
- 机动：主要包括开学准备、假期占用等。