

2022 年北京市职业院校技能大赛教学能力比赛

2021 级电子商务专业 (专科人才培养改革项目) 人才培养方案

参赛组别： 中职公共基础课程组

课程名称： 信息技术

授课对象： 2021 级电子商务专科班

目 录

一、 专业名称及代码	1
二、 入学要求	1
三、 修业年限	1
四、 职业面向	1
(一) 职业岗位	1
(二) 职业资格证书/职业技能等级证书/行业企业证书	1
五、 培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、 课程设置及要求	3
(一) 课程体系	3
(二) 课程设置	5
七、 教学进程总体安排	22
八、 实施保障	25
(一) 师资队伍	25
(二) 教学设施	26
(三) 教学资源	27
(四) 教学方法	28
(五) 学习评价	29
(六) 质量管理	29
九、 毕业要求	30
十、 附录	30

一、专业名称及代码

专业名称（专业代码）

中职：730701

高职专科：530701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

五年

四、职业面向

（一）职业岗位

所属专业大类 (代码)中、 高	所属专业类 (代码)中、 高	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位(群)或技术领 域
中职财经商贸 类(73)	中职:电子商 务 (7307)	批发业(63) 零售业(65) 互联网信息服务 (602) 商务服务业(74)	市场营销专业人员 (2-06-07-02) 电子商务师 (4-01-02-02) 互联网营销师 (4-01-02-07)	店铺运营助理 新媒体运营助理 网络营销推广专员 新媒体营销专员 直播销售员 视觉设计 客服专员
高职财经商贸 类 (53)	高职:电子商 务 (5307)	批发业(63) 零售业(65) 互联网信息服务 (602) 商务服务业(74)	市场营销专业人员 (2-06-07-02) 商务策划专业人员 (2-06-07-03) 电子商务师 (4-01-02-02) 互联网营销师 (4-01-02-07)	运营主管 全渠道营销主管 O2O销售主管 智能客服主管 视觉营销设计师 互联网产品开发主管

（二）职业资格证书/职业技能等级证书/行业企业证书

序号	证书名称（必选/限选）	颁发单位	建议等级
1	1+x商务数据分析（必选）	北京博导前程信息技术股份有限公司	初级、中级
2	1+x网店运营推广（限选）	北京鸿科经纬科技有限公司	初级、中级
3	阿里巴巴跨境电子商务师（限选）	阿里巴巴集团	初级
4	1+x直播电商（限选）	南京奥派信息产业股份公司	初级、中级
5	1+x社交电商运营（限选）	中联集团教育科技有限公司	初级、中级
6	门店数字化运营与管理（限选）	中联职教（北京）科技有限公司	初级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业的运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等职业岗位，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高层次复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业坚持以立德树人为本，强化课程思政，全员全过程全方位“三全育人”目标，依据党和国家对职业院校学生的综合素质要求、调研报告中典型工作任务分析结果，关注岗位（群）数字化升级新要求，深度开展校企合作，全面深化“三教”改革，形成具有专业特色的人才培养模式，取得相关的职业技能等级证书，达到毕业要求，取得学历证书。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

以下可根据各专业特点，提取关于通用能力、社会能力、可持续发展能力的高频核心内容细化完善：

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好；

(7) 践行劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

(8) 具有刻苦钻研、敬业尚劳、精益求精、开拓创新的精神；

(9) 具有合理利用互联网商务数据信息技术获取、处理并恰当使用数据信息，对已知信息鉴别、分析、挖掘，找到信息真实、潜在的价值和意义并综合运用的能力；

(10)具有创业目标，开展资源整合，捕获商业机会并创造新颖产品或服务的意识。

2. 知识

(1)掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3)掌握支撑电子商务专业学习和可持续发展必备的德育、语文、数学、英语、信息技术、体育等文化基础知识；

(4)掌握数据采集与处理、数据可视化分析、营销推广、社群管理知识；

(5)掌握市场信息搜集与分析、营销推广方法与营销工具、平台活动与广告投放；

(6)掌握细化企业销售目标、构建销售漏斗、ERP等软件工具应用、数据可视化知识；

(6)掌握视觉设计中排版、配色、海报制作等知识；

(8)掌握PEST、SWOT、数据分析工具、原型设计与平面设计软件、日常管理与绩效考核工具、网络流量分析和财务分析工具的应用知识；

(9)掌握售前、售中、售后不同服务阶段客户需求分析；

(10)掌握新媒体销售中直播脚本设计、话术设计、设备使用等专业知识；

3. 能力

(1)口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等；

(2)能通过分析市场行业数据、销售数据、推广数据、客户数据、供应链数据、产品数据等，持续动态优化“人货场”各要素运营指标；

(3)能建立客户标签、编写市场调研方案、市场数据分析、确定活动主题、整合各方资源、分解活动任务、制定整合营销方案、制定活动执行方案、营销活动实施、广告投放、媒体公关、活动效果评估与检测；

(4)能识别和跟进销售线索、实践销售业务流程、撰写和优化销售方案；

(5)能根据商品品类、平台规则、客服运营分析数据制定客服方案并动态优化客服智能系统；

(6)能带领团队完成客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控；

(7)能独立完成品牌标识、产品包装、企业宣传物料、线上页面设计和短视频的策划、拍摄与剪辑包装；

(8)能根据产品的规划要求和目标人群设计产品风格，优化产品视觉设计，提升产品的用户体验；

(9)能够根据产品需要，结合平台要求，进行电商网站的设计和规划，综合运用各类网站工具，建设形成完整的网站体系；

(10)能规划产品战略、挖掘产品需求与分析数据，完成DEMO原型设计与打样、产品开发实施与推动、产品开发进度评估与考核，产品渠道测试与发布。

六、课程设置及要求

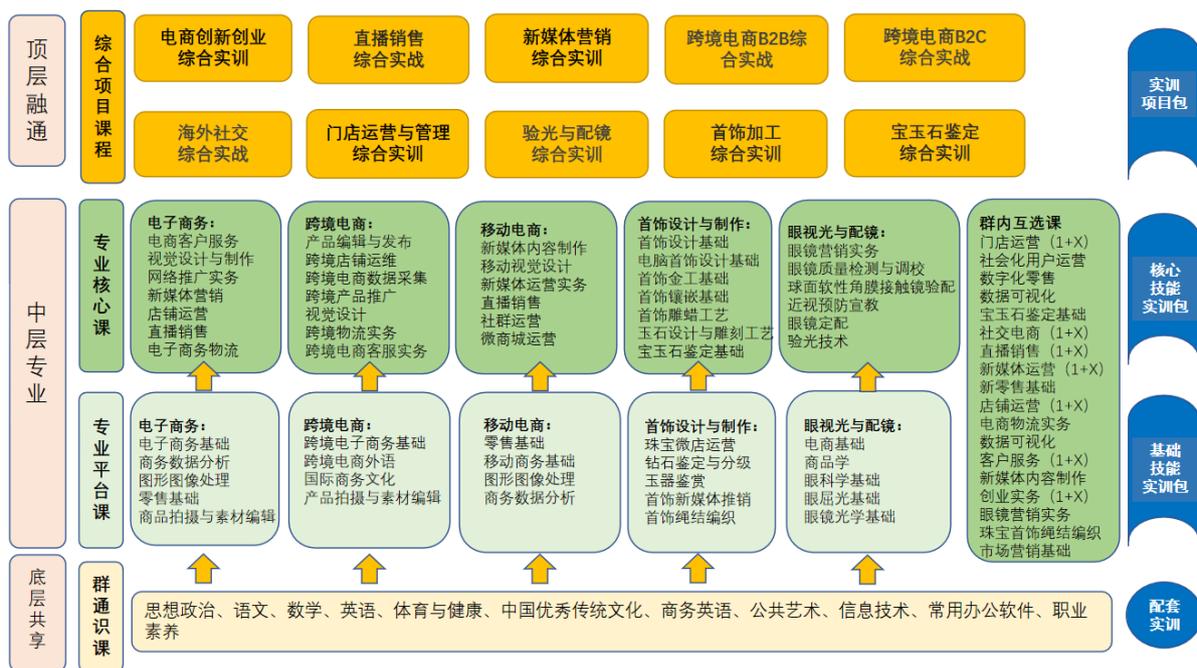
融入思想政治教育要求，将立德树人融入课程目标和主要内容，贯彻到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等环节。实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

(一) 课程体系

1. 电子商务专业（群）课程设置基础框架图表如下（灰色区域为第4年第5年课程）：

岗位实习																					
全校性选修课程	专业选修课							专业（群）拓展课程													
	新商业文化	项目管理	视频制作	经济学基础	粉丝管理	……	……	……	商品学	商务礼仪	数据可视化	演讲训练	python 基础	门店运营	……	……	……	……	……	……	
专业课程	专业核心课（中职 6-8 门）											专业基础课									
	客户服务	视觉设计与制作	新媒体营销	新媒体运营	网络推广实务	直播销售	直播运营实务	数字化零售运营	零售门店全渠道运营	社群运营	数据化运营	视觉营销	互联网产品开发	实习就业指导	……	电子商务基础	图形图像处理	零售基础	商品拍摄与素材编辑	财税基础	市场营销
公共基础课程	公共基础必修课											公共基础限定选修课									
	思想政治	语文	历史	英语	信息技术	体育与健康	艺术	社会主义理论体系概论	思想道德修养与法律基础	形式与政策	……	……	……	数学（拓展模块）	英语（拓展模块）	语文（职业模块）	通用职业素养训练	中华传统文化	……	……	……

2. 智慧商业专业（群）课程设置基础框架图表如下：



(二) 课程设置

1. 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。应将思想政治、语文、历史、数学、外语、**信息技术**、**体育与健康**、**艺术**、**劳动教育**等列为公共基础必修课程。

公共基础课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时	考核方式
1	语文 (3+2)	根据教育部关于《中等职业学校语文课程标准》2020年版和高等职业教育语文课程的相关要求,根据专业特点,通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与	一、中职部分 主要教学内容为基础模块、职业模块和拓展模块三个部分,共15个专题。其中基础模块8个专题: 语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流。	1. 学生应能根据具体的语言环境,理解语言的表现力,提升感悟语言文字的能力,并能运用口头和书面语言,简明连贯、文明得体地进行表达交流; 2. 了解诗歌、散文、小说、剧本等不同体裁的中外优秀文学作品的特点,在感受形象、品味语言、体验情感的过程中,提高语言文化鉴别能力、文学欣赏能力和审美品位,提升人文素养。 3. 能体会中华文化的源	第一学期: 4 第二学期: 4 第三学期: 4 第四学期: 4 第五学期: 0 第六学期: 0 第七学期: 2 第八学	考试

		参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	职业模块 4 个专题：劳模精神工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作、科普作品选读。 拓展模块 3 个专题：思辨性阅读与表达、古代科技著述选读、中外文学作品研读。 二、高职部分 主要分为两部分内容：口语表达训练与实用文体写作训练	远流长、博大精深，增进对中华文化思想理念、传统美德、人文精神的认识和理解，抵制文化虚无主义错误观点，提升对中华优秀传统文化的认同感、自豪感，增强文化自信，更好地传承和弘扬中华优秀传统文化。 4. 在言语实践中，能运用多种思维方式和选取恰当的思维方法，通过探究语言现象，理清事物之间的内在关系，获得思维能力的发展。	期：2	
2	数学	根据教育部关于《中等职业学校数学课程标准》2020 年版和高等职业教育数学课程相关要求，根据本专业特点，本课程应：了解数学与自然、数学与人类社会的关系；理解数学的科学价值、文化价值，能够提出问题、分析问题；掌握数学基本思想和方法，提高数学基本素养，会用这些思想和方法解决实际问题；	一、 中职阶段 1 基础模块一、二册：集合、不等式、函数、三角函数、复数、立体几何、平面向量、概率与统计； 2 拓展模块：数列、排列组合、导数、空间向量与立体几何、直线与圆、圆锥曲线。 二、 高职阶段 高等数学：极限与微分、导数、积分；	以学生为本，注重“教”与“学”的互动。 1. 通过选用典型例题和生活中的情景进行教学，由教师提出与学生将来专业挂钩的例题，组织学生进行学习和分析，让学生在学数学的过程中看到数学知识的实用性。 2. 提高学生数学核心素养的同时，教师必须重视实践，为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导提升职业素养，提高发现问题、分析问题和解决问题的能力，努力提高学生的创新能力和运用数学知识解决实际问题的能力。 3. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学。 4. 采取过程化考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。在高中阶段设置转段考试，以确保学生能够	第一学期：4 第二学期：4 第三学期：2 第四学期：2 第五学期：0 第六学期：0 第七学期：3 第八学期：3	过程化考核

				有坚实的基础和知识能力储备进行下阶段高等数学的学习。		
3	英语	<p>根据教育部关于《中等职业学校英语课程标准》2020年版和《高等职业教育专科英语课程标准》2021年版的相关要求，根据本专业特点，本课程应达到以下目标：</p> <p>1. 职场语言沟通目标：通过英语语言知识的学习与实践，进一步学习掌握英语语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，能够理解职场中的语篇信息，就与职业相关话题进行有效沟通与交流；</p> <p>2. 思维提升目标：理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；</p> <p>3. 跨文化理解目标：能初步在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，深刻理解中</p>	<p>一、中职阶段：</p> <p>1. 通过学习基础模块、职业模块和拓展模块内容，完成人与自我、人与社会和人与自然三大主题内容的学习；</p> <p>2. 熟悉常见语篇形式，把握不同语篇的结构、文体、语体特征和表达方式；</p> <p>3. 掌握语音、词汇、语法语篇、语用知识；</p> <p>4. 学习中外文化知识和职场文化知识，在语言交际活动中发展技能；</p> <p>5. 有效运用语言学习策略，包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。</p> <p>二、高职阶段：</p> <p>1. 完成职业与个人、职业与社会和职业与环境三个主题内容的学习；</p> <p>2. 熟悉口头、书面、新多媒体等多模态语篇；</p> <p>3. 进一步学习词汇、语法、语篇和语用知识，累计掌握2700-3000个单词；</p> <p>4. 学习中外优秀文化、职场文化和企业</p>	<p>注意课程内容的价值取向，合理设计教学活动，开展活动导向教学，通过交际、精读、泛读、写作和视听说等环节的教学，采用教师讲授、小组讨论、视听输入、角色扮演、情景模拟、案例分析 and 项目学习等教学方式，用多元信息化手段进行教学。采取形成性考核（线上课程、出勤率、作业完成、小组任务等）+终结性考核（期末考试、口语报告等）各占权重比进行课程考核与评价。</p>	<p>第一学期：4 第二学期：4 第三学期：4 第四学期：4 第五学期：4 第六学期：4 第七学期：4 第八学期：4</p>	考试

		<p>中华优秀传统文化，客观了解中外企业文化，坚定文化自信，促进文化传播；</p> <p>4. 自主学习目标：基于英语的学习特点，做好自我管理，养成良好的学习习惯，多渠道获取资源，有效、自主开展学习，形成终身学习的意识和能力。</p>	<p>文化，形成正确的价值观，加深对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的认同；</p> <p>5. 提升职业英语技能，包括理解技能、表达技能和互动技能；</p> <p>6. 进一步掌握语言学习策略，提高学习效率，养成自主学习习惯。</p>		
4	中国特色社会主义	<p>根据教育部关于《中等职业学校思想政治课程标准》2020年版相关要求，通过中国特色社会主义课程学习，促进学生政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与学科核心素养达成。</p>	<p>1、中国特色社会主义的创立、发展和完善</p> <p>2、中国特色社会主义经济</p> <p>3、中国特色社会主义政治</p> <p>4、中国特色社会主义文化</p> <p>5、中国特色社会主义社会建设与生态文明建设</p> <p>6、踏上新征程共圆中国梦</p>	<p>1、本课程的实施，以思想政治课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的政治认同、职业精神、法治意识、健全人格，公共参与学科核心素养贯穿于教学活动全过程。</p> <p>2、在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，有效提高教学质量。</p> <p>3、强化价值引领，围绕议题设计活动，加强社会实践活动，提高教学效率。</p>	<p>第一学期：2</p> <p>考查</p>
5	心理健康与职业生涯	<p>根据教育部关于《中等职业学校思想政治课程标准》2020年版相关要求，通过心理健康与职业生涯课程学习，促进学生政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与</p>	<p>1、时代导航 生涯筑梦</p> <p>2、认识自己 健康成长</p> <p>3、立足专业 谋划发展</p> <p>4、和谐交往 快乐生活</p> <p>5、学会学习 终身受益</p> <p>6、规划生涯 放飞理想</p>	<p>1、本课程的实施，以思想政治课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的政治认同、职业精神、法治意识、健全人格，公共参与学科核心素养贯穿于教学活动全过程。</p> <p>2、在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生</p>	<p>第二学期：2</p> <p>考查</p>

		学科核心素养达成。	想	身心发展规律,有效提高教学质量。 3、强化价值引领,围绕议题设计活动,加强社会实践活动,提高教学效率。		
6	哲学与人生	根据教育部关于《中等职业学校思想政治课程标准》2020年版相关要求,通过哲学与人生课程学习,促进学生政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与学科核心素养达成。	1、立足客观实际,树立人生理想 2、辩证看问题,走好人生路 3、实践出真知,创新增才干 4、坚持唯物史观,在奉献中实现人生价值	1、本课程的实施,以思想政治课程标准为依据,落实立德树人根本任务,将培育学生的政治认同、职业精神、法治意识、健全人格,公共参与学科核心素养贯穿于教学活动全过程。 2、在教学实践中,要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律,有效提高教学质量。 3、强化价值引领,围绕议题设计活动,加强社会实践活动,提高教学效率。	第三学期: 2	考查
7	职业道德与法治	根据教育部关于《中等职业学校思想政治课程标准》2020年版相关要求,通过职业道德与法治课程学习,促进学生政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与学科核心素养达成。	1、感悟道德力量 2、践行职业道德基本规范 3、提升职业道德境界 4、坚持全面依法治国 5、维护宪法尊严 6、遵循法律规范	1、本课程的实施,以思想政治课程标准为依据,落实立德树人根本任务,将培育学生的政治认同、职业精神、法治意识、健全人格,公共参与学科核心素养贯穿于教学活动全过程。 2、在教学实践中,要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律,有效提高教学质量。 3、强化价值引领,围绕议题设计活动,加强社会实践活动,提高教学效率。	第四学期: 2	考查

8	中华传统文化	根据教育部提出的中等职业学校中华优秀传统文化的课程要求，通过了解中华优秀传统文化丰富内涵，领略中华文化深刻智慧，能从源远流长、博大精深的中华优秀传统文化中汲取成长力量，坚定文化自信。自觉传承中华优秀传统文化，树立正确职业观念，传承工匠精神，争做新时代“大国工匠”。	1、人文中华 2、志道据德 3、依仁游艺 4、温文尔雅 5、生存智慧 6、匠技匠心	1、本课程的实施以课程标准为依据，落实立德树人根本任务。 2、实行专题化、信息化的教学模式，整合专题讲解，组织课堂讨论、辩论会或交流会，真正思考和传承优秀传统文化精髓。 3. 引导学生将传统文化与专业学习发展挂钩，组织学生分析和表达，提升职业素养，增长生存智慧，立志成为新时代“大国工匠”。	第四学期：2	考查
9	职业素养	根据国家“十四五”规划对职业教育改革和技能人才培养的新要求，通过职业素养课程学习，引导学生形成正确的工作态度和情感，提高自身的职业素养，增强可持续发展的能力，为获得幸福的生活奠定坚实的基础。	1、礼仪修养 2、人际和谐 3、健康审美	本课程的实施，以落实立德树人为根本任务，针对中职生的特点，通过强化训练，帮助中职学生养成良好的行为习惯，提升综合职业素养。	第一学期：2	考查
10	历史	根据教育部关于《中等职业学校历史课程标准》2020年版和高等职业教育历史课程相关要求，本课程应：了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络基本规	1. 中国古代史 2. 中国近代史 3. 中国现代史 4. 世界古代史 5. 世界近代史 6. 世界现代史	1. 基于历史学科核心素养设计教学； 2. 倡导多元化的教学方式； 3. 注重历史学习与学生职业发展的融合； 4. 加强现代信息技术在历史教学中的应用。	第三学期：2 第四学期：2 第九学期：2	考查

		律和优秀文化成果；掌握唯物史观的基本观点；能搜集、辨别和运用史料，将史事置于特定的时空下分析；形成正确的历史观、国家观、民族观、文化观，树立社会主义核心价值观，养成正确的世界观、人生观、价值观。				
11	体育与健康	<p>根据教育部《中等职业学校体育与健康课程标准》2020年版和《全国高等职业院校体育课程教学指导纲要（试行）》2016年版的相关要求，落实立德树人的教育根本任务，体育与健康课程目标确定如下：</p> <p>1. 知识目标：了解体育运动的规律，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知知识，形成健康文明的生活方式，懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响。</p> <p>2. 能力目标：学会获取现代社会中体育与健康知识的方法；了解常见运动创伤的</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体育健康理论； 2. 第九套广播体操； 3. 田径运动； 4. 三大球类运动； 5. 垫上技巧； 6. 二十四式简化太极拳； 7. 健美操； 8. 中职学生体质健康测试； 9. 篮球选修课、排球选修课、足球选修课、健身运动选修课、武术选修课。 	<p>本课程落实立德树人为根本任务，以体育人，增强学生体质。贯彻“健康第一”的指导思想，培养学生的兴趣、爱好、特长和体育参与意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，积极引导学生提升职业素养，提升学生的创造力；教师在教学设计及授课过程中要充分落实运动能力、健康行为、体育品德三大学科核心素养，既要提升学生的运动能力，又要培养学生的竞争意识和开拓创新精神，还要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力；对于学生的成绩评价教师可以采用多种方式，充分发挥自身的教学与评价特色，要有利于教学效果的形成，有利于学生兴趣的培养和习惯的养成。</p>	<p>第一学期：2 第二学期：2 第三学期：2 第四学期：2 第五学期：2 第六学期：2 第七学期：2 第八学期：2</p>	考试

		<p>紧急处理方法；掌握 1-2 项运动技能，并通过合理运动方式发展职业体能；能够通过各种途径了解重大体育赛事，对体育赛事有一定的鉴赏能力。</p> <p>3. 素质目标：具有积极参与体育活动的态度和行为；形成克服困难的坚强意志品质；建立和谐的人际关系，遵守体育道德规范和行为准则；树立责任意识、规则意识和团队意识；树立终身体育锻炼意识。</p>				
12	信息技术	<p>根据教育部关于《中等职业学校信息技术课程标准》2020 年版相关要求，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展的信息能力。课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社</p>	<p>信息技术课程由基础模块和拓展模块两部分构成：</p> <p>1、基础模块：信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。</p> <p>2、拓展模块：数据报表编制、演示文稿制作 2 个专题。（以项目综合实训的方式实施教学）</p>	<p>信息技术课程教学要全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培养规律，依据课程标准规定的本学科核心素养与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。引导学生通过多种形式的学习活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。</p>	<p>第一学期：4 第二学期：4</p>	考查

		会等概念和信息 社会特征与规 范，掌握信息 技术设备与系 统操作、网络 应用、图文编 辑、数据处 理、程序设计 、数字媒体技 术应用、信息 安全和人工智 能等相关知识 与技能，综合 应用信息技术 解决生产、生 活和学习情境 中各种问题； 在数字化学习 与创新过程中 培养独立思考 和主动探究能 力，不断强化 认知、合作、 创新能力，为 职业能力的提 升奠定基础。				
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

13	艺术	<p>中等职业学校艺术课程目标是坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心标是坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。</p> <p>1 通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。</p> <p>2 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审</p>	<p>1、基础模块（鉴赏与实践）2、拓展模块（设计、中国绘画、戏剧、影视等）</p>	<p>艺术课程是中等职业学校各专业学生必修的公共基础课程，是包含中外绘画、建筑、雕塑、设计及戏剧、影视等艺术门类的综合性课程，与义务教育阶段艺术相关课程相衔接，具有思想性、民族性、时代性、人文性和实践性的文化特征，是中等职业学校实施美育的基本途径。艺术课程可以给学生以价值引导、精神引领、审美启迪，具有温润心灵、陶冶情操等教育作用。课程积极引导学主动参与艺术学习和实践，积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。（此为艺术课程的基本描述，请各教研室主任根据本专业需要酌情增减内容。</p>	<p>财会经济系： 第二学期：2 交通运输系： 第三学期：2 商贸信息系： 第二学期：2 教育艺术系： 第三学期：2</p>	考查
----	----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	----

		<p>美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。</p> <p>3 根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。</p> <p>4 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。</p>				
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课

专业基础课是为专业核心课程提供理论和技能基础的课程，支撑职业岗位典型职业活动所具备的专业基础而设置的课程。

专业基础课课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容教学要求	参考学时	考核方式	备注
----	------	------	----------	------	------	----

1	电子商务基础	通过本课程的学习,让学生掌握从事电子商务工作应具备的基本知识和基本技能,培养学生的实践动手能力、自主学习能力、开拓创新能力、创业意识和团队精神,让学生养成积极向上的心态和具备良好的职业道德,实现职业能力的提升,为后续专业课程的学习和职业岗位工作奠定坚实基础。	<p>主要内容: 包括电子商务概述,电子商务模式与平台,电子商务安全与支付,网络营销,电子商务物流,电子商务客户服务电子商务法律法规和职业道德,电子商务的行业应用。</p> <p>教学要求: 本课程落实立德树人为根本任务,课程内容设计注重理论学习与实际操作相结合,合理设计教学活动,加强现代信息技术在实际电商业务中的应用。</p>	36	过程
2	图形图像处理	学生通过对图形图像软件操作的学习,在图形处理,软件操作,审美鉴赏,版式设计与运用等几个方面获得进一步的发展;理解电商视觉设计基础,提高审美素养,会用图形图像处理技能解决实际问题。	<p>主要内容: 包含图形图像处理相关命令与基础工具操作,平面设计构成,图片排版,海报配色,PC端与移动端海报设计训练。</p> <p>教学要求: 本课程落实立德树人为根本任务,课程内容设计注重学生实际操作能力的提升,合理设计教学活动,开展活动导向教学,加强现代信息技术在实际电商业务中的应用。</p>	72	过程
3	零售基础	通过本课程的学习,让学生了解并掌握零售企业产品、定价、分销、促销等相关策略,掌握智能商业基础知识、零售服务与客户关系管理、零售商品采购与库存管理、零售产品销售、门店数字化营销管理等相关技能。培养学生在零售过程中的实际操作能力。	<p>主要内容: 包含零售市场环境分析,消费者分析,零售商品采购,零售库存管理,零售产品销售等。</p> <p>教学要求: 本课程落实立德树人为根本任务,课程内容设计注重学生实际操作能力的提升,合理设计教学活动,开展零售教学活动任务,加强现代信息技术在实际智能零售业务中的应用。</p>	72	过程
4	商品信息采集与素材编辑	通过本课程的学习,使学生了解相机的基本操作,掌握不同材质商品的拍摄技巧,并能结合产品特质进行后期编辑处理。能够结合特定情形拍摄短视频,并进行后期编辑。	<p>主要内容: 相机使用基本操作,不同材质产品拍摄实战,图片后期编辑处理,短视频拍摄与编辑</p> <p>教学要求: 落实立德树人为根本任务,课程内容设计注重知识掌握与技能提升的基础上兼顾了职业素养的培养。</p>	108	过程

5	财税基础	培养能够体现电子商务专业人才培养目标、具有一定财务理论知识、较强的实际操作技能的高素质技术技能型专门人才。学生能够掌握财务工作的基本知识、基本方法和基本技能,为进一步学习其他相关课程打下坚实的基础。	主要内容: 包含财务基础知识,财务工作流程,税费缴纳等。 教学要求: 实际工作任务和过程为依据选取学习内容;通过项目教学实施会计专业技能训练,做到教、学、做一体化;建议通过仿真的工作环境和实训操作锻炼实践工作能力。	72	过程	
6	市场营销	通过市场营销课程的学习,培养具有专业营销理论基础和营销实践应用能力的高级应用型营销管理人才。教学中向学生完整地介绍市场营销的知识体系与应用方法,树立以消费者为中心的营销观念,在实践中能以市场为导向,进行产品开发、定价、分销、促销等营销活动,掌握营销基础知识并能在实际营销项目中进行应用。	主要内容: 包含市场分析,营销环境分析,消费者行为分析,市场细分与目标市场选择,定价决策,分销管理,促销管理等。 教学要求: 教学要求以突出职业能力培养为宗旨,将“工学结合”的思想落实到教学模式的设计与实施中,教学模式以“任务驱动”、“项目导向”为主,突出教学内容和教学方法的职业性、综合性、实践性和先进性,利于全程构建素质和技能培养框架。	72	过程	

(2) 专业核心课

专业核心课程是由典型职业活动直接转化的课程,包括为完成典型职业活动所必须具备的技术技能而形成的课程。

专业核心课课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容教学要求	参考学时	考核方式	备注
1	客户服务	学生通过对电商客服的学习,熟悉各类电商平台客服的岗位职责,使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作,掌握客户沟通管理技能;培养学生的实践和创新能力,学生能在工作中自我调节工作情绪和压力,具备服务客户、公司和社会的良好服务理念。	主要内容: 包含电商客服岗位职责以及平台工具操作方法,认识电商客服、受理客户咨询、熟悉完善售后服务、建立客户数据库以及客户关系管理。 教学要求: 本课程落实立德树人的根本任务,课程内容设计注重理念融于案例,方法渗透于实践,让学生在客服实践活动中强化用户思维,自己发现、分析并解决问题,提升客服创新能力。	36	过程	

2	视觉设计与制作	<p>通过本课程的学习，使学生掌握创意电商视觉设计与表现。完成图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作等工作内容。使用数码相机、手机等设备及设计、剪辑相关软件完成工作任务。</p> <p>培养学生的实践和创新能力，提升审美意思。</p>	<p>主要内容：掌握视觉设计基础知识；理解平台规则和营销需求等内容；能够完成图片合规化处理；收集和输出设计素材；设计制作和优化海报、主图、商品详情、店铺首页、专属页等；拍摄标准化视频素材；短视频制作并优化。</p> <p>教学要求：落实立德树人为根本任务，课程内容设计注重学生按照产品推广需求，进行创意设计与制作能力的提升。合理设计教学活动，开展活动导向教学。</p>	72	过程	
3	网络推广实务	<p>通过本课程的学习，平台内工具推广、社会化媒体推广、KOL 媒介营销、新媒体推广、网络广告投放等工作内容。使用办公相关软件、平台营销推广工具及平台后台操作完成工作任务。</p>	<p>主要内容：掌握网络推广基础知识；理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位；能够执行推广任务，跟踪推广效果、收集与发布推广内容与素材；完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作；收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等。</p> <p>教学要求：落实立德树人为根本任务，课程内容设计注重营销工具的应用，尤其要对付费推广重点讲解，促进推广能力的提升。可应用仿真推广软件配合教学活动。</p>	72	过程	1+X 社交电商融通课程
4	新媒体营销	<p>通过本课程的学习，能完成视频内容制作与发布、营销图文制作与发布、营销文案写作、社群营销执行等工作内容。</p> <p>使用摄影摄像、视音频编辑等设备及办公、剪辑、图文处理相关软件、平台后台操作完成工作任务</p>	<p>主要内容：掌握新媒体营销基础知识；理解新媒体平台规则、社群营销；能够分析用户需求、商品特点等、挖掘营销卖点、完成素材收集，视频内容、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布；能建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动。</p> <p>教学要求：落实立德树人为根本任务，课程内容设计注重新媒体营销工具的应用，尤其要重视新媒体营销活动的解读，促进学生新媒体工具的应用能力的提升。</p>	72	过程	1+X 网店运营推广融通课程

5	新媒体运营	<p>通过本课程的学习，能完成账号定位和包装、店铺选品测品、活动方案执行、新媒体引流工具操作、新媒体数据收集与分析等工作内容。能使用剪辑、图文设计、平台自有编辑工具、办公相关软件、商品数据或信息平台、测试工具、引流工具及平台后台操作完成工作任务。</p>	<p>主要内容：掌握平台规则和新媒体运营基础知识；能够完成素材收集，短视频制作、文案脚本编写、帐号信息、主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作；监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据，完成投入产出比表等数据表格。 教学要求：落实立德树人为根本任务，课程内容设计注重新媒体营销工具的应用，尤其要重视新媒体营销活动的解读，促进学生新媒体工具的应用能力的提升。</p>	72	过程	校企合作开发课程，1+X 直播电商融通课程
6	数字化零售运营	<p>该课程为电子商务专业核心课，通过课程学习，能完成店铺开设与日常维护、商品分析、店铺数据收集与分析、平台活动执行、商品上下架及标题优化等工作内容，使用办公相关软件、互联网网络工具、平台工具及平台操作完成工作任务。 养运营思维、诚信经营、数据分析及合法合规等学科核心素养。</p>	<p>主要内容：掌握平台规则和运营基础知识；了解运营常用名词术语及经营计算公式；能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作；监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。 教学要求：落实立德树人为根本任务，课程内容注重以校企合作实际项目为载体，注重实际运营工作岗位的典型任务与教学的有效衔接。部分内容也可应用仿真推广软件配合教学活动。</p>	72	过程	
7	直播销售	<p>学生通过本课程学习，能完成主播直播准备、直播商品梳理、直播脚本编写、直播商品讲解、直播过程应急处理、直播复盘等工作内容。能使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件完成工作任务。 具有创新意识；能够在直播执行中坚守职业道德，遵守法律法规；弘扬社会主义核心价值观，传播正能量。</p>	<p>主要内容：掌握直播销售基础知识；理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容；能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签；编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本；进行商品讲解；辨识粉丝类型，能完成直播复盘。 教学要求：落实立德树人的根本任务，注重实操性、实用性，重点让学生了解直播机构、电子商务企业、传统企业的直播销售岗位职责，掌握直播营销的方法、技巧并应用到实践中，适应直播销售岗位要求，注重培育并提升直播职业精神与人文素养。</p>	72	过程	

8	直播运营实务	<p>通过本课程的学习，能完成直播销售准备、直播创建、直播间气氛调控与维护、直播数据监控及流量维护、直播过程应急处理等工作内容。</p> <p>能使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备、设计、办公相关软件、推流工具及平台自有及第三方检测工具完成工作任务。</p>	<p>主要内容：掌握直播运营基础知识；理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容；能完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作；能完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合；能维护直播数据，制定应急处理解决方案。</p> <p>教学要求：落实立德树人为根本任务，课程内容设计注重学生实际操作能力的提升，合理设计教学活动，开展活动导向教学，加强现代数字媒体技术在电商业务中的应用。</p>	72	过程	“1+X”数据分析融通的课程
---	--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	----	----------------

(3) 专业或专业（群）选修课

选修课主要是体现培养规格要求，进行专业横向拓展和纵向深化的课程，主要包括专业或专业（群）选修课。

专业或专业（群）选修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容教学要求	参考学时	考核方式
1	商品学	<p>通过本课程的学习，学生掌握商品学中的商品分类，商品属性，商品标准，商品检验，商品包装，商品养护等知识，培养学生介绍商品，鉴别商品，正确使用商品的能力，为进一步学习电商选品打好基础。</p>	<p>主要内容：了解商品分类方法，商品国际贸易标准，商品包装，养护知识，能辨别商品条形码，能根据不同情况选择最佳的商品分类策略。</p> <p>教学要求：本课程落实立德树人的根本任务，课程内容设计注重理念融于案例，方法渗透于实践，建立产品思维和用户思维。</p>	36	选修
2	商务礼仪	<p>通过对商务沟通与礼仪课程的学习，培养学生的礼仪意识，提高学生自身的礼仪修养，增强人际交往能力、应变能力及应用商务礼仪知识的能力，了解沟通的基本原则并掌握实用的沟通技巧，从而全面培养学生的沟通实践能力，提高学生的综合素质和社会适应性，为今后在电子商务相关工作岗位上塑造良好形象，提高商务人员的交往艺术奠定坚实的基础。</p>	<p>主要内容：职场沟通礼仪，电子商务销售礼仪，认识沟通，沟通技巧。</p> <p>教学要求：课程在教学中，强调以学生为主体、教师为主导，以学生自主思考和体验训练为主，以教师的启发引导、讲解示范为辅，融教、学、做为一题。注重学生自主学习和应用能力培养，教学方法要灵活多样，充分调动学生学习的积极性，激发学生的学习兴趣，最大限度地让学生参与学习的全过程</p>	36	选修

3	数据可视化	本课程主要学习可视化的基本知识和技能。以培养职业能力为重点，能够熟练使用 Echarts，增强学生的数据分析软件操作能力，要求学生理解数据可视化工具之间的相通性，形成解决实际应用问题的方法能力。	主要内容： 可视化软件工具的使用，数据图标应用等 教学要求： 建议按照工作过程设计教学环节，通过学习情境设计与工作任务的训练，培养学生可视化工具的使用和可视化理论的理解，为岗位需求提供职业能力。	36	选修
4	演讲训练	本课程是研究口语运用规律，综合运用诸多学科培养学生在从事工作过程中口语运用能力的实践性很强的课程。本课程以理论教学为基础，重点加强实践教学，以学生听、读、说、评、练为核心，提高学生的演讲水平，培养学生的心理素质，锻炼学生的口才，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。	主要内容： 包括口才训练，认识演讲，演讲的准备，演讲措辞表达，知识性演讲，说服力演讲，适应其他场合及形式的演讲。 教学要求： 在教学内容上，既突出实用性又兼顾传统的系统性，还需随着时代发展、根据不同专业学生的实际需求，不断的丰富和调整，通过强化实战训练，努力开发多种训练项目。	36	选修
5	python 基础	通过本课程的学习，使得学生能够理解 Python 的编程模式(命令式编程、函数式编程)，熟练运用 Python 运算符、内置函数以及列表、元组、字典、集合等基本数据类型和相关列表推导式、切片等特性来解决实际问题，熟练掌握 Python 分支结构、循环结构、函数设计以及类的设计与使用，熟练使用字符串方法，适当了解正则表达式，熟练使用 Python 读写文本文件，了解 Python 面向对象程序设计模式，掌握使用 Python 操作 SQLite 数据库的方法。	主要内容： 基于 Windows 10 和 Python 3.7 构建 Python 开发平台，学习 Python 语言的语言基础知识，以及使用 Python 语言的的实际开发应用实例。 教学要求： 在教学内容上，理论与实践相结合，通过大量的实例，学习程序设计的基本原理，使学生不仅掌握理论知识，同时掌握大量程序设计的实用案例。	36	选修
6	门店运营	通过本课程的学习，能够熟悉连锁企业门店运营管理各岗位的工作内容、职责和要求，掌握理货、收银、盘点等技能，初步具备门店经营定位、商品结构确定、卖场布局、商品采购、商品陈列、商品促销等经营管理能力，培养及提高学生的职业素养、方法能力、社会能力和自主创业能力。	主要内容： 理货、收银、盘点等技能，初步具备门店经营定位、商品结构确定、卖场布局、商品采购、商品陈列、商品促销 教学要求： 本课程落实立德树人的根本任务，课程内容设计注重理念融于案例，方法渗透于实践，提升学生专业迁移能力，拓展学生创新能力。	36	选修

(4) 综合应用课

综合应用课是指完成企业综合的职业活动，拓展就业岗位与能力，运用所学知识、技能为解决企业综合的、真实工作任务而设计的综合实践类课程。

综合应用课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容教学要求	参考学时	考核方式
1	电商创新创业综合实训	通过创新创业课程学习，提升学生专业综合应用能力的提高，弥补学生缺乏实践项目的短板，通过电商全流程的综合实训，提高学生的职业素养、方法能力、社会能力和自主创业能力。	主要内容： 了解创业模式，掌握创业企划书的撰写，能根据项目需求开设并维护电商平台和个人网络店铺，能通过主流营销手段进行网络销售。 教学要求： 本课程落实立德树人的根本任务，课程内容设计注重理念融于案例，方法渗透于实践，提升学生专业迁移能力，拓展学生创新能力。	12	必修
2	直播销售综合实训	通过直播销售课程的学习，学生掌握用户分析，能应用直播技巧进行直播，完成校企合作直播项目，提升学生直播技能，提升直播营销专业能力和自主创业能力。	主要内容： 了解直播校企合作项目，完成产品分析、用户行为分析，直播引流，直播媒资准备，粉丝互动，私域流量转化技巧。 教学要求： 本课程落实立德树人的根本任务，课程内容设计注重理念融于案例，方法渗透于实践，建立用户思维。	8	必修

七、教学进程总体安排

1. 课程结构比例

序号	课程类别	学时	占总学时比例%
1	公共基础必修课	1584	37.26%
2	公共基础选修课	108	10.54%
3	专业基础课	612	10.54%
4	专业核心课	1188	22.96%
5	专业群选修课	216	9.79%
6	综合应用课	426	8.91%

说明：不同学制填写的课程类别学时及占总学时比例要符合教育部文件要求。

2. 教学进程安排表（周）

项目 \ 学期	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	合计
课堂教学	18	17	18	18	18	18	18	18	18		153
军训		2									2
入学教育	1										1
劳动教育	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	8
毕业教育										1	1
岗位实习										18	26
机动	1		1	1	1	1	1	1	1	1	9
合计	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	200

备注：表格内的数字为教学周数，一周为28学时（岗位实习按一周30学时计算）；军训、入学教育、劳动教育、毕业教育和机动等，一周计算为1学分。

3. 实践教学安排表

实践学期	实践名称	实践内容	实践形式	实践地点	实践成果
第2学期	学雷锋活动	学习雷锋干一行爱一行、专一行精一行的敬业精神，培养服务意识。	社区活动	天通苑社区	提高服务意识
第4学期	电商企业调研	了解电商企业工作内容，提高职业能力，树立专业就业意向	调研报告	新7天电子商务有限公司	树立专业就业意向
第5学期	双11客服岗实践活动	负责天猫店铺双11售前客服，接受用户资源及引导下单，完成双11企业客服工作	岗位实践	中粮我买网	企业实践证明
第6学期	工学交替岗位实践	体验电商企业实际工作，培养良好的职业习惯。	岗位实践	一商兰枫叶商贸有限公司	企业实践证明

4. 1+X证书考取安排

依据教育部、国家发展改革委、财政部、市场监管总局联合印发了《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》，部署启动“学历证书+若干职业技能等级证书”（简称1+X证书）制度试点工作。为保证**电子商务数据分析**职业技能等级证书、**电子商务网店运营推广**职业技能等级证书以及**直播电商**职业技能等级证书考取工作顺利开展。针对课程教学内容、学生考前指导、考试工作中的考生报名、考场布置、考务工作人员配置及考试现场处置等工作，特制定技能等级证书工作计划，以保证2021年考试顺利完成。

序号	证书名称及等级	拟考学期	转换课程名称	学分银行
1	电子商务数据分析职业技能等级证书(初级)	第四学期	商务数据分析	4
2	直播电商职业技能等级证书(初级)	第六学期	直播销售	6

5. 职业素养培养途径和方法

职业素养培养途径

	途径	
	模块	具体活动
素养指标	敬业尚劳模块	入学教育、8s 管理、军训、专业教育、课堂出勤、自主学习能力表现、利用专业知识解决问题、遵守法纪、积极向上、友爱师生、爱岗敬业
技术技能	基础模块	活动与竞赛：参加技能文化节首饰设计及加工的作品展示。 评优表彰：专业课程达到分数要求，可获得奖学金。 文明风采：参加文明风采竞赛艺术类相关项目。如：创新设计类获得奖项。
	专业模块	技能训练：参加学校、系部组织的技能训练，取得阿里巴巴跨境电子商务师证书。 资格证书：1+x 商务数据分析证书，1+x 网店运营推广证书。 专业竞赛：可参加电子商务类，跨境电商类，新媒体类比赛。
	劳动模块	在 2-5 学期专业实习、实训等课程中有梯度的逐步开展，劳动实践内容应符合学生成长的认知规律，评价指标明确、评价方法多元，劳动素养提升成果明显，树立劳模示范效应，倡导工匠精神。
问题解决	课程模块	素养课程：专业课程：完成思政课、素养课，能运用经验、信息及工具制定解决问题的策略，成功解决问题；
	专业模块	技能训练：通过训练不断提升问题解决的能力和水平。
沟通表达	基础模块	礼仪教育：通过运用礼仪基本知识与人进行良好的沟通。
信息能力	专业模块	技能训练：参加学校、系部组织的技能训练，取得 1+x 相关证书。
	岗位模块	企业实践：通过企业实践，不断提升查找信息和处理信息的能力。

八、实施保障

(一) 师资队伍

为保证本专业人才培养目标的实现，须拥有一支具有高尚的师德，扎实的专业基础、一定的企业实践经历、较强的沟通合作能力的师资队伍。师资团队由专业带头人、校内专任教师、骨干教师和企业兼职教师共同组成。专、兼职教师须满足下列任职条件。

1. 队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例不高于 20:1，双师型教师不低于专任教师的 80%。专任教师队伍要考虑职称、年龄和学历，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

(1) 具备高尚的师德，扎实的专业基础，丰富的企业实践经历、突出的专业建设成果，较强的组织协调、改革创新、领导、沟通合作与业务指导能力；

(2) 近三年来承担过 1 项市级教科研课题或教改项目，有主持业务工作、带领团队集体攻关并获突出成绩的经历；

(3) 具有大学本科及以上学历。原则上应具有高级以上专业技术职务。年龄不超过 50 岁。

3. 专任教师

(1) 具有教师职业资格证书；

(2) 专任教师企业实践每年（自然年）平均不少于一个月（20 个工作日）。

4. 兼职教师

(1) 兼职教师应占专任教师总数的 20%左右。

(2) 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

师资队伍构成一览表

教师来源	教师类别	任职资格及要求			承担课程类别	教师数量
		年龄	学历要求	素质、知识、能力要求		
校内专任	专业带头人	40 岁以上	研究生	具有较高学术水平与师德，较高的综合素质，有较强的教科研能力	电商类	1
	专任教师	26-55 岁	本科以上	统招本科以上学历，师德合格，具有较高的综合素质，熟悉所任学科课程设置，有过一线授课经验，具有电商企业实践经验，具备教科研能力与学科迁移能力	电商类	1-10
	骨干教师	26-55 岁	本科以上	统招本科以上学历，师德合格，具有较高的综合素质，熟悉所任学科课程设置，有过一线授课经验，具有电商企业实践经验，具备教科研能力与学科迁移能力	电商类	1-2

企业兼职	技术骨干	26-55岁	本科以上	具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验，具有高级及以上相关专业职称	电商类 设计类 营销类	1-6
	技术专家	26-55岁	本科以上	具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有电商企业一线业务经验，以及企业管理经验	电商类 设计类 营销类	1-3

(二) 教学设施

1. 专业教室条件

(1) 能够满足 40 名左右学生理论教学活动的场地面积和基本配置；

(2) 一般配备纳米黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施；

(3) 专业教学设备设施

电子商务专业根据国家发布的有关专业实训教学条件建设标准要求，与学校人才培养需求，建立了 8 个电子商务专业基础实训室，包括网络营销实训基地、直播实训室等多个实训基地，教室配备纳米黑板，信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。实训室使用率不低于 80%。实施实训室 8S 管理。

2. 校内实训室要求

校内实训室要求一览表

实训室名称	主要实训项目	实训室面积	对应的主要课程	社会服务
电子商务专业运营实训室	日常教学 电商创新创业综合课程实训	92 平米	《店铺运营》 《图像图像处理》 《web 前端技术》等	用于企业 电商大促 外包服务
网络编辑实训基地	日常教学 电商网络编辑课程实训	72 平米	《新媒体内容编辑》 《版式设计》等	用于企业 电商大促 外包服务
商品拍摄实训室	日常教学 电商商品拍摄课程实训	92 平米	《商品拍摄与图片处理》	用于企业 产品拍摄 外包服务
网络营销实训基地	日常教学 电商营销类课程实训	92 平米	《网络营销》 《新媒体营销》等	
视觉营销设计工作室	日常教学 电商设计类实习实训	92 平米	《图形图像处理》 《视觉设计》等	
运营推广工作室	日常教学 电商营销类课程实训	92 平米	《店铺运营》等	

电商客服工作室	日常教学 电商营销类课程实训	92 平米	《电商客服》等	
智慧门店	门店实践	92 平米	《门店运营》等	用于企业 门店销售 外包服务
电商达人直播中心	日常教学 电商直播课程实训	92 平米	《直播销售》等	用于企业 直播销售 外包服务

3. 校外实训室要求

校外实训室基本要求一览表

实训基地名称	实训基地功能	实训课程	技能实训 (培训) 项目
星播文化传媒有限公司	开展直播订单班的企业实践	直播销售订单班课程	直播生产性实训
北通四海电子商务有限公司	开展直播销售工学交替实践	直播销售工学交替实践课程	直播销售工学交替
博导前程科技有限公司	开展创新创业教育项目	电子商务综合实战	淘宝店铺运营、七彩尚购微商城运营
新七天电子商务技术有限公司	开展双 11 工学交替实践	直播销售、网店装修、电子商务客户服务、网店运营	客服、美工、运营实践项目
畅捷通信息技术股份有限公司	开展 520 工学交替实践	新媒体运营订单班课程	直播销售岗位实践

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地。能够提供电商运营类、新媒体营销类、客服类、视觉设计类等相关实习岗位，能涵盖当前专业发展的主流技术，能够开展阶段性工学交替、定岗实习、行业大型活动等实习实训教学任务。具备雄厚的师资力量，实训设施齐全，实训岗位确定，实训管理及实施规章制度齐全等。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有全覆盖、低时延的校园高速网络，功能全，应用广的“4A”认证平台，利用智慧校园、纳米黑板、数字化教学资源库、电商 spoc 课程资源、ibodao 电商教学平台、中教电商仿真实训教学平台、超星平台等信息化条件全面保障线上线下混合式教学的实施。引导鼓励教师开发并利用信息化资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

(三) 教学资源

1. 教材选用要求

(1) 坚持正确的政治方向和价值导向；符合党的教育方针，坚持立德树人；体现社会主义核心价值观。

(2) 公共基础必修课程教材须在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用；思想政治、语文、历史三科，须使用国家统编教材；

(3) 电子商务专业核心课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用；专业课教材要注重时效性。

(4) 鼓励使用校企合作教材和校本教材；探索使用新型活页式、工作手册式特色教材。

(5) 所有教材须经教材委员会审核方可选用。

2. 图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，应能满足人才培养、专业建设、教科研、劳动教育等工作的需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：电商运营手册，电商案例、年度行业发展白皮书等技术类和案例类图书，以及电子商务、中国品牌电商服务行业研究白皮书等专业学术期刊。

序号	图书文献	类型	实践
1	电子商务	期刊	2014-至今
2	行业调研报告	报告	2019-至今
3	双 11 近 10 年分析报告	报告	2019 年
4	中国网络零售市场数据监测报告	报告	2020-至今
5	中国品牌电商服务行业研究白皮书	报告	2020 年

3. 数字资源配备要求

结合电子商务专业需要，目前已开发音视频专业英语素材、专业课教学微课、企业实战项目库、1+X 职业技能等级网络资源等专业教学资源库，为教学提供资源支撑；建设虚拟仿真软件、网络学习平台等，支撑教师开展混合式教学，学生开展线上线下自主学习。

序号	数字资源及信息化平台	类型	环境要求
1	ibodao 云平台	信息化平台	线上
2	1+x 教学与测试平台	信息化平台	线上
3	学习通云教学平台	信息化平台	线上
4	职业素养护照云平台	信息化平台	线上
5	虚拟直播平台	信息化平台	线上线下
6	全国电子商务资源库	资源库	线上线下

(四) 教学方法

本专业以升学就业为导向，采用项目式、混合式教学法，组建校企师资队伍，采用信息化教学手段，配合数字化资源，设计线上线下混合式教学活动。借助电商专业软件，使用云教学平台等信息化手段，融入项目教学、案例教学、任务教学、情境教学教法，改变传统教学模式，以学生为中心，启发、引导、指导学生。

公共基础课贯彻落实教育部《中等职业学校公共基础课课程标准》有关要求和精神，按照新课标要求落实学科核心素养，充分发挥中职公共基础课育人优势，夯实中职学生文化基础，全面提高学生综合素质。以学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能定位，专业课坚持校企深度合作，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课发挥校企资源优势双轮驱动，岗课赛证课堂内外校企导师双轨指导，课上与课下、线上与线下教学相互补充、有机衔接。课上采用项目教学、案例教学、任务教学、情境教学等方法，运用启发式、

探究式、讨论式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率；课下组织学生承接企业真实任务，或下企业进行工学交替实践、岗位实践，进一步积累实战经验，提升专业能力和职业素养。线上利用教学云平台、数字资源开展混合式教学，虚拟仿真软件助力学生拓展训练；线下多频次实践操作和场外专家点评，稳步提升学生实践能力。

（五）学习评价

以学生为中心的教学理念，建立过程评价和结果评价相结合，线上线下结合相结合，学生自评、教师评价与企业评价相结合的形式，充分体现多元评价主体。考核多样化，包括线上线下测验、综合实践项目成果、书面报告、课页、作业等，形成了评价主体、评价方式、评价过程的多元化。深入开展校企合作，行业企业教师参与评价，主要评价方式如下。

1、多元化多样化的评价形式

由学生、教师、校内外专家共同实施课堂活动的形成性评价，及作品成果的终结性评价。开展线上线下结合的考试，评价形式多样。由教师及企业教师对工学交替、订单班、现代学徒制等进行多元评价，由校内考评员及评价机构开展职业资格证书和 1+X 证书等考核形式。

2、学生素养护照全过程全方位评价

坚持科学有效，利用人工智能、大数据等现代信息技术，突出过程性评价，探索增值性评价，强化综合性评价，实现学生成长发展的可视化、数据化，发挥了导向、鉴定、诊断、调控和改进作用，激发学生成长内动力，提高德育评价的科学性、客观性和专业性。促进人才培养质量提升，为学生成长成才增值赋能。

3、建立学习成果认定、积累和转换制度

参与国家学分银行和北京市学分银行试点，建立学校联盟之间、合作企业之间学分互认联盟。取得课程对应的职业技能等级证书可申请课程学分认定。

4. 评价内容的科学性，构建融合专业知识、专业技能、专业素养、人文素养和思政素养的五维评价体系。从不同维度，有针对性的对学生进行综合测评。并从总的评价结果中发现专业教学中的优势和不足，不断改进专业教学，提升教学质量。

5. 应用大数据实时评价反馈，发挥云教学平台、虚拟仿真软件智能评测优势，数据化评价学习效果，关注学生的学习过程，通过学生学习行为数据反馈，及时调整教学策略。利用中职学生职业素养护照，借助大数据呈现学生的成长轨迹和质量，记录学生在思想品德、技术技能、文化艺术、体育科技等方面取得的成绩、荣誉和资格资质。为学生个性化成长，个体发展提供增值评价。

（六）质量管理

建立健全校级两级“全员、全过程、全方位”的校内质量监控体系，形成校内外十维度的听评课多元评价体系，建立以教务处和督导室为主导、系部为主体、教研室落实的常态化监控、反馈和改进制度，形成培训、检查、反馈、数据分析、诊断、推送、帮扶的一体化流程，监督教学计划、教学大纲的执行和教学各环节的运转，强化教学过程控制，全面掌握教师教学动态，及时发现和处理教学运行中存在的问题，对全体教师进行教育教学问题诊断和改进帮扶，实现教学质量监控全覆盖。同时引入第三方评价机构，形成在校生质量报告、毕业生质量报告、毕业生质量追踪报告，连续多年高质量完成人才培养质量年报。根据诊断反馈，每年对人才培养方案进行调整。确保人才培养质量贯穿学生入学、在校学习、岗位实习、毕业追踪的全过程，形成完整的质量保障生态，进而促进人才培养质量螺旋式上升。

建立电商专业教学指导委员会，由中职、高职、企业三方组成，委员会定期对教学计划进行修订与更新。加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，完善专业教学工作诊断与改进制度，及时开展专业调研、人才培养方案更新和

教学资源建设工作，及时与衔接高职院校进行跟踪反馈，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，取得至少 1 个 1+x 职业资格证书或专业能力证书。毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

十、附录

附录1 教学进程安排表（周）

课程类别	序号	课程名称	学分	学时数		各学期课时分配（课时/周）										占总课时比例	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年			
				学时	其中实践教学学时	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
公共基础必修课程	1	思想政治（中国特色社会主义）	2	36		2											0.76%
	2	思想政治（心理健康与职业生涯）	2	36			2										0.76%
	3	思想政治（职业道德与法治）	2	36				2									0.76%
	4	思想政治（哲学与人生）	2	36					2								0.76%
	5	语文	8	144		4	4										3.03%
	6	历史	6	108				2	2			2					2.28%
	7	数学	16	288		4	4			4	4						6.07%
	8	英语	24	432		4	4	4	4			4	4				9.10%
	9	信息技术	8	144		4	4										3.03%
	10	体育与健康	18	324		2	2	2	2	2	2	2	2	2			6.83%
	11	艺术	2	36			2										0.76%
	12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72									4				1.52%
	13	思想道德修养与法律基础	3	54								3					1.14%
	14	形式与政策	2	36								1	1				0.76%
	小计	99	1782	0	20	22	10	10	6	6	12	11	2	0		37.55%	
公共基础选修课程	15	数学（拓展模块）	4	72				4	4								1.52%
	16	英语（拓展模块）	8	144					4	4							3.03%
	17	语文（职业模块）	12	216				4	4			2	2				4.55%
	18	通用职业素养训练	2	36		2											0.76%

	19	中华传统文化	2	36					2							0.76%
		小计	28	504	0	2	0	6	8	4	4	2	2	0	0	10.62%
专业基础课程	20	电子商务基础	2	36		2										0.76%
	21	图形图像处理	4	72	2	4										1.52%
	22	零售基础	4	72				2								1.52%
	23	商品拍摄与素材编辑	6	108			6									2.28%
	24	财税基础	4	72						4						1.52%
	25	市场营销	4	72							4					1.52%
	26	电子商务法律法规	4	72								4				1.52%
		小计	28	504	2	6	6	4	0	4	4	4	4	0	0	0
专业核心课程	27	客户服务	4	72				4								1.52%
	28	视觉设计与制作	4	72	2				4							1.52%
	29	网络推广实务	4	72					4							1.52%
	30	新媒体营销	4	72	2					4						1.52%
	31	新媒体运营	4	72	2			4								1.52%
	32	直播销售	4	72						4						1.52%
	33	直播运营实务	4	72							4					1.52%
	34	数字化零售运营	4	72							4					1.52%
	35	零售门店全渠道运营	4	72								4				1.52%
	36	社群运营	5	90									5			1.90%
	37	数据化运营	4	72										4		1.52%
	38	视觉营销	4	72								4				1.52%
	39	互联网产品开发	6	108										6		2.28%
40	实习就业指导	2	36										2		0.76%	
	小计	57	1026	6	0	0	8	8	8	8	8	8	5	12	0	21.62%
专业选修课程	41	新商业文化	2	36							2					0.76%
	42	文案写作	2	36						2						0.76%
	43	项目管理	2	36							2					0.76%
	44	视频制作	4	72						4						1.52%
	45	经济学基础	2	36							2					0.76%
	46	粉丝管理	2	36								2				0.76%
	小计	16	288	0	0	0	0	2	6	6	2	0	0	0	6.07%	
专业(群)拓展课程	48	商品学	2	36		2										0.76%
	49	商务礼仪	2	36			2									0.76%
	50	数据可视化	2	36				2								0.76%
	51	演讲训练	2	36					2							0.76%
	52	python 基础	2	36						2						0.76%
	53	门店运营	2	36							2					0.76%
	小计	12	216	0	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	4.55%	
综合应用课	54	直播销售综合实战	12	216										14		4.55%
	55	电商创新创业综合实训	2	30									10			0.63%

	5																	
	5 6	毕业设计 与顶岗实 习	12	180											18 周			3.79%
		小计	26	426	0	0	0	0	0	0	0	0	10	14	0			8.98%
其他		军训	2				2 周											0.00%
		入学教育	1			1 周												0.00%
		劳动教育	4			1 周				0.00%								
		毕业教育	1													1 周		0.00%
		机动	1			1 周		1 周	1 周	1 周	0.00%							
		小计	9															0.00%
总计			275	4746	8	30	30	30	30	30	30	28	28	28	0			100.00 %

附录2

教学变更审批表

序号	原开设课程			调整后开设课程			调整类别	申请调整原因
	课程名称	学年学期	学时	课程名称	学年学期	学时		
1								
2								
3								
教研室意见								教研室主任： 年 月 日
系部审批意见								系主任： 年 月 日
教务处审批意见								主任： 年 月 日
教学学校长批示								教学学校长： 年 月 日